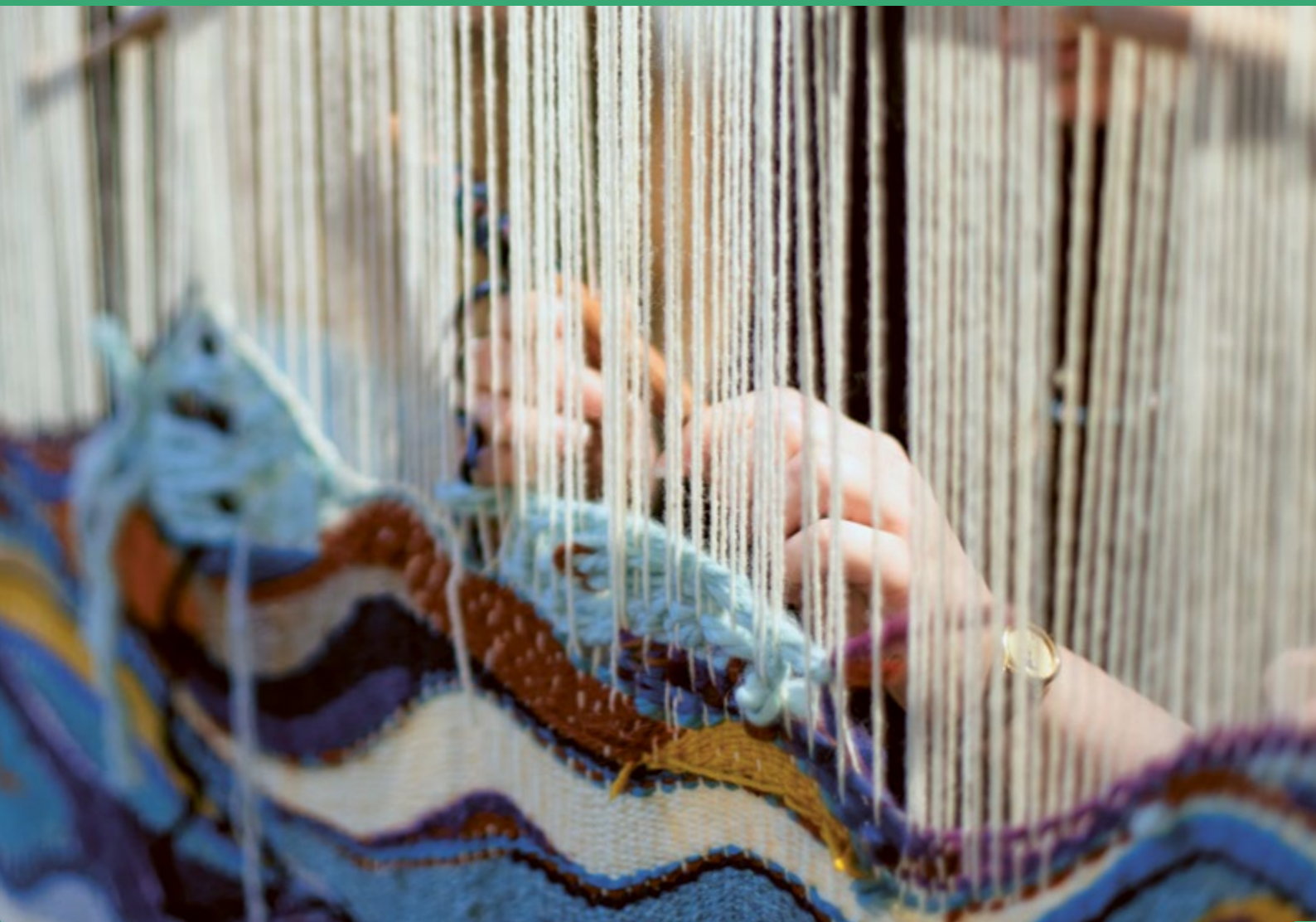


RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025

MUSÉE
INTERNATIONAL



DE LA CROIX-ROUGE
ET DU CROISSANT-ROUGE





Sommaire

Mot de la Présidente	4
Introduction	6
Stratégie 2024 — 2028	8
1. Produire des contenus évolutifs	12
1.1. Refonte de l'exposition permanente	14
1.2. Collections et conservation	16
1.3. Acquisitions et donations	18
1.4. Prêts et recherches	22
1.5. Expositions	24
1.6. Résidence d'artiste	30
1.7. Soutien à la création contemporaine	32
1.8. Contenus éditoriaux	34
2. Stimuler la participation culturelle	36
2.1. Co-construction avec les publics	38
2.2. Développement d'une résidence d'artiste annuelle	40
2.3. Programmation culturelle	42
2.4. Éducation et formation	46
2.5. Partage d'expertise	50
3. Développer l'offre et la culture numériques	54
3.1. Refonte de la billetterie et révision des horaires	56
3.2. Optimisation du site internet	58
3.3. Valorisation digitale	60
3.4. Présence en ligne	62
3.5. Optimisation numérique	64
4. Améliorer l'image de marque et l'expérience du visitorat	66
4.1. Amélioration des services au cœur de l'expérience du visitorat	68
4.2. Accessibilité et inclusion	70
4.3. Retombées médiatiques	74
4.4. Fréquentation et rayonnement institutionnel	80
5. Prendre soin de l'entreprise	88
5.1. Renforcement de l'équipe	90
5.2. Contribuer au développement durable	94
5.3. Distinctions et labels	98
5.4. Sécurité et gestion des savoirs	100
5.5. Réseaux et partenariats stratégiques	104
5.6. AMICR	108
5.7. Assurer la pérennité du Musée	110
Organisation	114
Remerciements	118

Mot de la Présidente

2025 restera comme une année charnière pour le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Après les turbulences majeures de 2024, qui ont mis en péril l'existence même de notre institution, l'année écoulée a été marquée par une mobilisation exceptionnelle et un intense travail de dialogue, de plaidoyer et de conviction. Cet engagement a permis d'aboutir à une solution concertée entre le canton de Genève, le Département fédéral des affaires étrangères et l'Office fédéral de la culture pour la période 2027–2030. Si cet accord ne rétablit pas entièrement le niveau de soutien antérieur, il constitue une base essentielle pour permettre au Musée de poursuivre sa mission et nous en sommes profondément reconnaissant·es.

Ce résultat est le fruit d'un engagement collectif remarquable. Autorités publiques, membres des parlements cantonal et fédéral, partenaires institutionnels, milieux culturels, académiques et humanitaires – parmi tant d'autres –, médias, donatrices et donateurs et, surtout, le public de toutes les régions linguistiques de notre pays, ont rappelé avec force que le Musée n'est pas une institution comme les autres. En lien direct avec l'histoire, les valeurs et l'identité humanitaires de la Suisse, il s'inscrit pleinement dans la Genève internationale.

Dans un contexte mondial marqué par la multiplication des conflits, la fragilisation du multilatéralisme et la remise en question des principes humanitaires, le rôle du Musée n'a jamais été aussi pertinent. À la croisée de la vie de tous les jours, de l'action humanitaire et de la culture, il contribue activement à la compréhension et à la diffusion du droit international humanitaire, pilier de l'engagement de la Suisse en tant qu'État dépositaire des Conventions de Genève.

Je tiens à saluer la direction et l'ensemble des équipes du Musée. Malgré l'incertitude, elles ont poursuivi leur travail avec professionnalisme, créativité et détermination, au fil de projets ambitieux, dans l'accueil d'un public toujours plus nombreux et en préparant l'avenir avec responsabilité.

La solution trouvée nous engage. Elle impose vigilance, rigueur et innovation afin de consolider durablement l'exploitation du Musée et de renforcer son modèle public et privé. Elle ouvre un horizon jusqu'en 2030, sans dissiper toutes les incertitudes; l'avenir au-delà de cette échéance reste à construire collectivement.

Au nom du Conseil de fondation, je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui ont soutenu le Musée dans cette période décisive. Grâce à cet engagement remarquable, il peut continuer à remplir sa mission essentielle : ouvrir des espaces de mémoire, de création et de débat autour de ce qui nous relie intimement – notre humanité partagée.

Isabel Rochat
Présidente

Introduction

L'année 2025 nous a demandé une capacité peu commune : poursuivre le développement du Musée alors même que son avenir était profondément remis en question. Confronté·es à une crise majeure qui a ébranlé notre modèle de financement, nous n'avons pas baissé les bras ; nous avons continué à faire vivre notre institution, à affirmer sa mission et à renforcer son rôle au sein de la société, porté·es par une mobilisation collective exceptionnelle.

Tout au long de l'année, nous avons maintenu un niveau d'activité et d'ambition élevé. À travers nos expositions, projets artistiques et participatifs, activités éducatives, programmations culturelles et actions numériques, nous avons poursuivi notre engagement à favoriser la compréhension et le dialogue autour des enjeux passés, présents et futurs du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de l'action humanitaire. Nous avons aussi continué à assumer pleinement notre rôle institutionnel et protocolaire, en accueillant délégations officielles et partenaires de la Suisse internationale à Genève. Le cap symbolique des 3 millions de visiteur·euses depuis l'ouverture du Musée, franchi en 2025, témoigne de la confiance durable du public et de la pertinence de notre action.

Parmi les temps forts de l'année figurent le lancement de notre première résidence d'artiste participative, l'itinérance en Suisse alémanique de notre exposition *Un monde à guérir* et l'ouverture de l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion* à Genève. 2025 a également été marquée par des avancées structurantes dans la refonte de notre exposition permanente, et par la consolidation du Musée comme espace de vie et de rencontre, notamment autour du Café HINIVUU et de nos espaces d'accueil repensés. Ces projets traduisent une même ambition : faire du Musée un point d'ancrage plutôt qu'un simple point de passage, un lieu vivant et engagé, capable d'articuler création, transmission et réflexion autour des enjeux humanitaires.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement remarquable de l'équipe. Tout au long de cette période exigeante, elle a fait preuve de professionnalisme, de créativité et de solidarité. Malgré la pression inhabituelle liée à la crise, elle a maintenu un haut niveau d'exigence, de rigueur et d'attention portée aux publics. Je tiens à exprimer ici ma profonde reconnaissance à l'ensemble des collaborateur·rices du Musée.

Nous souhaitons également remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires et soutiens : le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, la Confédération suisse, le canton de Genève, les élu·es cantonaux·ales et fédéraux·ales, les administrations publiques, le Conseil de fondation, les Ami·es du Musée, les fondations privées ainsi que toutes celles et ceux qui, par leur confiance et leur engagement, ont permis au Musée de traverser cette période décisive sans jamais renoncer à sa mission.

Grâce à ce soutien et à l'engagement de chaque membre de l'équipe, le Musée dispose aujourd'hui d'un horizon jusqu'en 2030. Au-delà, les défis restent nombreux, mais l'expérience de l'année écoulée nous donne la confiance et les repères nécessaires pour les affronter, collectivement.

Pascal Hufschmid
Directeur général

Stratégie 2024 – 2028

Bilan à l'issue de la deuxième année de mise en œuvre

Consolider la trajectoire dans un contexte exigeant

Adoptée à l'unanimité par le Conseil de fondation en novembre 2023, la stratégie 2024–2028 a poursuivi en 2025 la deuxième année de sa mise en œuvre. Après une première année consacrée au lancement de grands chantiers stratégiques, 2025 a constitué une phase de consolidation et d'ajustement dans un contexte institutionnel et financier particulièrement exigeant, marqué notamment par l'annonce de la réduction du soutien fédéral à partir de 2027.

Loin de freiner la dynamique engagée dès 2024, cette situation a renforcé la mobilisation de l'équipe et confirmé la pertinence de ses choix stratégiques. En 2025, le Musée a poursuivi ses objectifs, dont 87% ont été atteints, avec détermination, en adaptant ses priorités, ses rythmes et ses modes de collaboration, sans renoncer à son niveau d'exigence quant à la qualité de ses contenus, de son accueil et de son engagement sociétal.

L'année 2025 permet ainsi de mesurer l'impact de la stratégie 2024–2028 sur l'action et le développement du Musée, à travers ses cinq objectifs principaux.

Consolider les acquis et préparer les prochaines étapes

Les avancées réalisées en 2025 témoignent d'un musée vivant, engagé et résilient, capable d'adapter ses priorités sans renoncer à ses ambitions. Fort-es de ces acquis, nous abordons les prochaines étapes de mise en œuvre de la stratégie avec lucidité et détermination.

1. Produire des contenus évolutifs

Ancrer la création et les savoirs dans le temps long

En cohérence avec sa mission, le Musée a poursuivi en 2025 une production de contenus à l'intersection de la vie de tous les jours, de l'humanitaire et de l'art, conçue pour évoluer dans le temps et dialoguer avec les enjeux passés, présents et futurs de l'action humanitaire. La programmation d'expositions, de projets artistiques et de contenus éditoriaux s'est appuyée sur l'enrichissement et la valorisation des collections tout en s'ouvrant à de nouveaux regards et à des collaborations renforcées avec de nombreux·euses artistes, chercheur·euses et acteur·rices du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

L'année 2025 a marqué une étape décisive dans la refonte de l'exposition permanente avec la structuration et la sécurisation des fondations du projet sur les plans conceptuel, organisationnel et financier. Le lancement de la résidence d'artiste constitue également une étape majeure dans le développement de l'offre du Musée en tant que dispositif de recherche et de co-création inscrit dans le temps long.

2. Prendre soin de l'entreprise

Renforcer l'organisation pour soutenir les ambitions

La stratégie 2024–2028 place le soin porté à l'entreprise au cœur de sa réussite. En 2025, le Musée a poursuivi ses efforts pour consolider son fonctionnement interne, renforcer la collaboration entre les équipes et optimiser ses ressources dans un contexte de forte sollicitation et de contraintes accrues.

Cette dynamique s'est traduite par une restructuration des fondations de l'institution visant à renforcer durablement son organisation, ses ressources et ses capacités d'action. Le pilotage par objectifs a soutenu une culture d'entreprise basée sur la confiance, la responsabilité et l'apprentissage collectif, permettant au Musée de maintenir un haut niveau d'activité tout en préparant les développements structurels à venir.

3. Stimuler la participation culturelle

Renforcer le rôle actif des publics

Le Musée donne un rôle actif et central à ses publics. En 2025, les échanges entre ses contenus et leurs expériences vécues ont été renforcés par les projets participatifs développés *in situ*, à travers des ateliers, des formats de médiation renouvelés et des projets artistiques ouverts au dialogue.

En ligne, l'expérimentation de formats favorisant l'interaction a permis de prolonger l'expérience de visite. Hors-les-murs, des projets pédagogiques et des collaborations avec des partenaires culturels et éducatifs ont contribué à rencontrer de nouveaux publics et à inscrire les relations dans la durée. Ces démarches nourrissent la refonte de l'exposition permanente, pensée comme un processus partagé.

4. Améliorer l'image de marque et l'expérience du visitorat

Affirmer une identité accueillante et engagée

L'action humanitaire est souvent associée à des images de crise. Dans ce contexte, le Musée a poursuivi en 2025 un travail de fond sur son image de marque. L'objectif est de mieux refléter la diversité des engagements humanitaires en mettant en avant les notions de solidarité, de résilience et de *care*, tout en valorisant la qualité de l'accueil et de l'expérience de visite.

La pleine exploitation des nouveaux espaces d'accueil, combinée à une attention constante portée à l'accessibilité, à l'inclusion et à de nouveaux dispositifs de solidarité, a contribué à renforcer l'attractivité du Musée et la satisfaction des publics. Cette démarche s'inscrit dans une trajectoire de moyen terme, en perspective du 40^{ème} anniversaire de l'institution en 2028.

5. Développer l'offre et la culture numériques

Soutenir l'innovation et l'hybridation des pratiques

En 2025, le développement de l'offre et de la culture numériques a joué un rôle principalement transversal dans la mise en œuvre de la stratégie. Le numérique a soutenu la diffusion et la valorisation des contenus en lien avec les expositions, les projets artistiques et les démarches participatives.

Il a également accompagné l'optimisation progressive de certains flux de travail internes et la montée en compétence des équipes. Cette approche pose les bases d'un développement numérique appelé à se renforcer au cours des prochaines années.

1. Produire des contenus évolutifs

Le Musée poursuit une production soutenue de contenus à l'intersection de la vie de tous les jours, de l'humanitaire et de l'art, en lien étroit avec ses collections, ses projets artistiques et ses partenariats scientifiques et culturels.

En 2025, le Musée a concentré ses efforts sur les actions suivantes :

- lancer concrètement le chantier de refonte de l'exposition permanente, notamment à travers la mise en place du cadre de gouvernance, le lancement des concours d'architecture et de scénographie et l'anticipation des principales étapes à venir
- poser les bases durables et évolutives de cette exposition, en particulier à travers la préfiguration de ses différentes sections, l'identification de contenus et d'objets réutilisables et l'activation des comités scientifiques
- assurer la continuité d'une programmation ambitieuse *in situ* et hors-les-murs tout en valorisant activement les collections
- initier de nouveaux dispositifs de production artistique et de recherche, dont le lancement de la résidence d'artiste participative

Résultats clés

950
affiches numérisées

16
donations

6
expositions

2
nouvelles acquisitions

1
publication

1.1. Refonte de l'exposition permanente

En 2025, le projet de refonte de l'exposition permanente est entré dans une phase opérationnelle décisive. L'année a été marquée par la structuration du cadre de travail, notamment à travers :

- l'élaboration du budget prévisionnel et du plan de financement 2026–2028
- la création du poste de collaboratrice scientifique, confié à Giulia Rossini
- la tenue des premiers comités scientifiques dédiés à l'élaboration des nouveaux contenus
- le lancement de collaborations académiques avec la HEAD – Genève et l'Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID)

Parallèlement, plusieurs jalons opérationnels ont été franchis :

- la sélection, à l'issue de concours sur invitation, de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (atelier MOP A) et des architectes (Baübüro in situ et apropà)
- le lancement du concours sur invitation pour la scénographie
- la mise en place de dispositifs internes et externes de communication et de concertation autour du projet (Forum Rouge, Hotline)

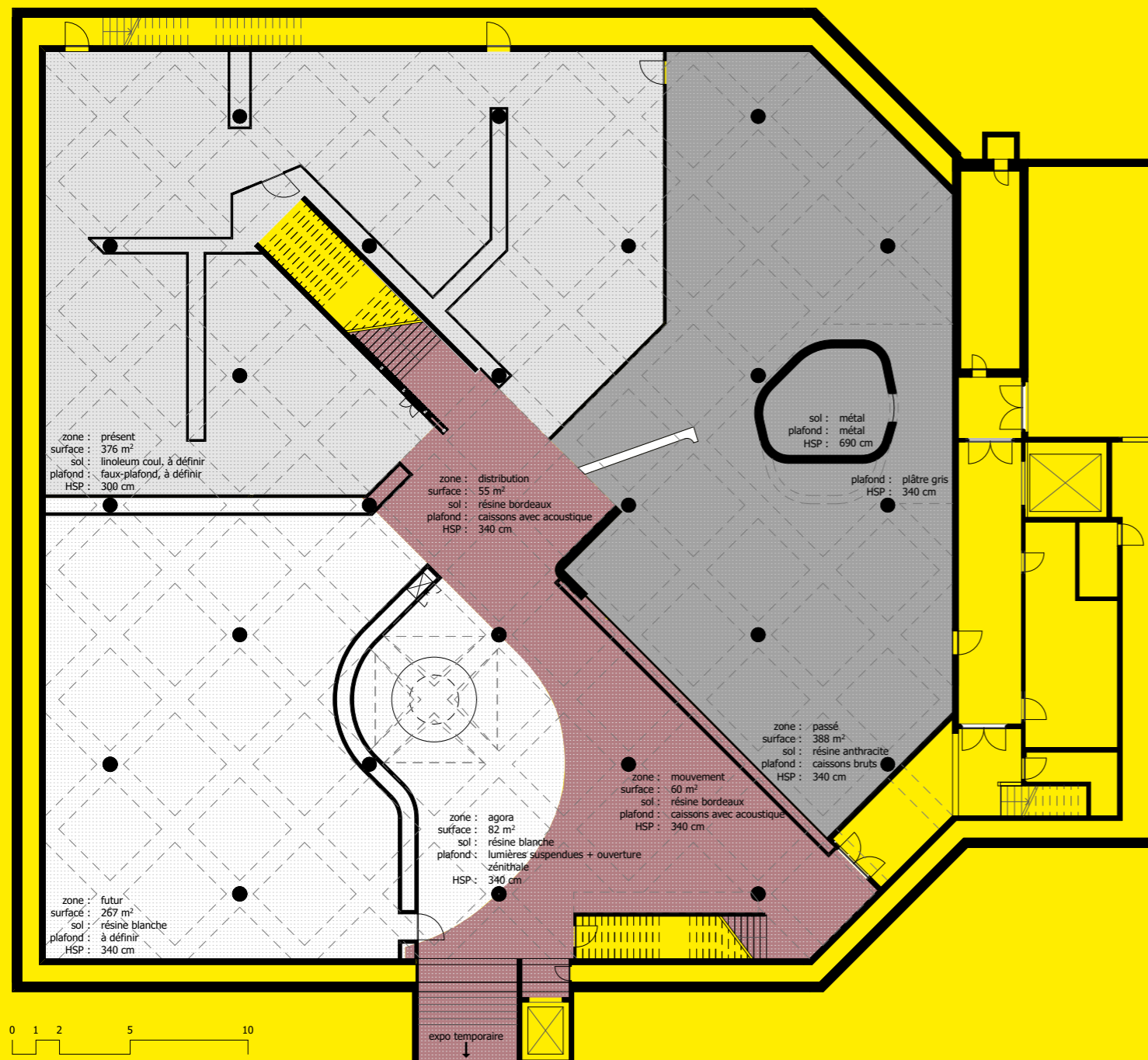
Enfin, l'installation de *The Peoples' Wall*, à l'entrée du plateau de l'exposition permanente, constitue un premier geste fort de préfiguration des nouveaux espaces.

Comité scientifique :

- Valérie Gorin, directrice des programmes au Centre d'études humanitaires, Université de Genève
- Irène Herrmann Palmieri, professeure ordinaire en histoire transnationale de la Suisse, Université de Genève
- Pascal Hufschmid, directeur général du Musée
- Méloée Piaget, responsable des collections et régie des œuvres du Musée
- Giulia Rossini, collaboratrice scientifique du Musée
- Elisa Rusca, directrice Expositions et Collections du Musée
- Philippe Stoll, délégué senior en techplomatie au CICR

Avec la participation des étudiant·es :

- de l'IHEID, dans le cadre du programme Applied Research Projects du Master in International and Development Studies
- de la HEAD – Genève, dans le cadre du Master Visual Knowledge



Plan de la refonte au 04.02.26 © baübüro in situ - apropà

1.2. Collections et conservation

Le Musée conserve une collection d'importance nationale et internationale, unique par sa spécificité, comprenant plus de 30'000 objets. En 2025, une attention soutenue a été portée à sa conservation et à sa gestion par les actions suivantes :

- numérisation de 950 affiches datant de 1866 à 1945
- nettoyage de la base de données MuseumPlus et création de 164 groupes d'œuvres regroupant les plus grosses donations d'objets
- optimisation de l'établissement des constats d'état grâce à l'utilisation de l'application dédiée Horus
- poursuite des études relatives à la Protection des biens culturels (PBC), menées en partenariat avec la Ville de Genève

Parallèlement, les collections ont été activées à travers de nombreux prêts et projets de recherche, contribuant à leur diffusion et à leur mise en dialogue avec d'autres institutions.



Werde Krankenschwester, 1920-1930, BBT-2015-17
© Collection MICR, Genève



Société de secours des blessés militaires des armées de terre et de mer, 1866, BBT-2000-13-48 © Collection MICR, Genève

1.3. Acquisitions et donations

Au cours de l'année, la collection s'est enrichie de 16 donations, de 2 acquisitions et de pièces en cours d'inventaire, comprenant des œuvres d'art contemporain, des objets historiques, des documents et des archives liés à l'histoire et aux pratiques de l'action humanitaire.

Textiles et uniformes

- Donation Croix-Rouge genevoise : uniforme d'infirmière comprenant une blouse à manches courtes et col rond brodé CRF (COL-2025-16) ainsi que deux tabliers à bavette croisés dans le dos et brodés (COL-2025-17 ; COL-2025-18)
- Donation famille Bau Larsen : veste d'uniforme avec écusson Motor Corps de la Croix-Rouge américaine (ARC) datant de la Seconde Guerre mondiale (COL-2025-19)
- Donation Marie-Claire Garfield-Porter : uniforme d'infirmière avec broche et documents d'identification de la Croix-Rouge belge, datés de 1940-1945 (COL-2025-20-1 ; COL-2025-20-2 ; BBT-2025-19)
- Donation Jean-Daniel et Françoise Bise : deux broderies hmong (COL-2025-12 ; COL-2025-13), témoignages du camp de Phanat Nikhom en Thaïlande, où le donateur travaillait pour l'Office fédéral des réfugiés en 1991. L'ensemble comprend également une sculpture de cadenas (COL-2025-11)

Objets philatéliques

- Donation Sacra Tomisawa-Schumacher : planche de timbres japonais Nihon yûbin célébrant le 100^e anniversaire de la fondation de la Croix-Rouge (BBT-2025-15)
- Donation Luis Daniel Lifschitz : deux albums de timbres de la Croix-Rouge de différents pays, datés entre 1930 et 1980 (BBT-2025-16 ; BBT-2025-17)

Publications et documents

- Donation Ingrid Selleger : petit guide « Les Premiers Secours » du Dr Lardy, rédigé vers 1908 (BBT-2025-18)
- Donation Christiane Camoletti et Christian John : ensemble de documents personnels liés à la vie professionnelle de Madame Christiane Camoletti, assistante du directeur administratif de la Ligue des Sociétés de la Croix-Rouge entre 1947 et 1987 (en cours d'inventaire)



The Peoples' Wall, Monica Guggisberg et Philip Baldwin (COL-2025-10)
© Christoph Lehmann

Œuvres d'art

- Donation de Monica Guggisberg et Philip Baldwin, *The Peoples' Wall*, (COL-2025-10):
Œuvre emblématique conçue pour l'exposition *Under an Equal Sky* à la cathédrale de Canterbury (2018), *The Peoples' Wall* prend la forme d'un imposant caisson de verre contenant des centaines de pièces façonnées à la main. Elle symbolise la diversité culturelle et le respect des identités. L'œuvre est installée de manière pérenne à l'entrée de l'exposition permanente, à proximité des archives de l'Agence internationale des prisonniers de guerre, et a été inaugurée le 20 mars 2025 grâce au généreux soutien de Charles Pictet avec l'aide de Myriam Vanderheyden von Wedel de la Art Resonance Gallery, Genève.
- Acquisition de *You are not one. You are a thousand.* (Col-2025-15) et donation de *Hanan* (ADV-2025-1) de Zahrasadat Hakim:
Ces deux œuvres témoignent du travail mené par Zahrasadat Hakim dans le cadre de la première résidence d'artiste participative du Musée. De mars à août, elle a installé un grand métier à tisser et invité les visiteur-euses à prendre part à la création d'une tapisserie collective, rassemblant plusieurs générations autour du travail de la laine et faisant de cette œuvre un symbole d'unité et de solidarité. En écho à cette expérience, la vidéo *Hanan*, dont le titre signifie « gratitude » et « bienveillance », retrace les six mois de résidence, les rencontres avec l'équipe et les publics. Elle a été offerte au Musée en geste de remerciement. La tapisserie est exposée dans les espaces d'accueil du Musée depuis le 29 septembre 2025.
- Acquisition de l'installation sonore de Piero Mottola *Mappa Emozionale - Geneva Voices2, ambiente acustico a 10 emozioni* (ADV-2025-2):
Artiste et musicien expérimental, Piero Mottola développe une pratique centrée sur les dimensions émotionnelles et collectives du son. Réalisée pour le Musée, *Geneva Voices* est une œuvre sonore collective composée à partir des voix de 42 professionnel·les engagé·es dans le domaine humanitaire à Genève (CICR, FICR, MSF, Croix-Rouge genevoise, Musée). D'une durée de cinq minutes, elle traduit l'universalité des émotions humaines et le désir d'harmonie au-delà des différences culturelles. Conçues pour l'exposition *Tuning in - Acoustique de l'émotion*, cette performance et l'installation associée rejoignent les collections du Musée.



You are not one. You are a thousand. (Col-2025-15), Zahra Hakim © Zoé Aubry



Mappa Emozionale - Geneva Voices 2, ambiente acustico a 10 emozioni (2024, ADV-2025-2), Piero Mottola © Collections du MICR, Genève.

1.4. Prêts et recherches

Les collections du Musée sont régulièrement mobilisées dans le cadre de prêts, d'expositions et de projets de recherche, contribuant à leur diffusion, à leur mise en dialogue avec d'autres institutions et à l'avancement des connaissances sur l'histoire et les pratiques de l'action humanitaire.

Prêts à des institutions muséales et culturelles

Musée International de la Réforme (Genève)

- prêt des reproductions des diagrammes de Henry Dunant pour l'exposition *Voir l'invisible* (14'941 visiteur-euses, du 30 janvier au 1er juin 2025)

Musée national de la Croix-Rouge Mexicaine

- prêt de la Médaille de Henry Dunant

Musée Henry-Dunant (Heiden) – exposition permanente

- buste de Henry Dunant (1900, Aachen, COL-1993-67-1)
- *Un Souvenir de Solférino* (1862, Genève, BBT-1989-17-1)
- drapeau du CICR (1982, Angola, COL-1989-60-1)
- fragment de porte de voiture (Bosnie-Herzégovine, 1993, COL-2002-37-4)
- canne sculptée (1994-1995, Timor, COL-2002-18-11)
- fac-similé de la Convention de Genève de 1864 (2019, Suisse)

Centre d'éducation humanitaire de la Croix-Rouge de Hong Kong – exposition permanente

- collier (1997, Koweït, COL-1999-177-5)
- porte-mines (1982, Philippines, COL-1991-90-2)
- pendentif poisson (1984, Irak, COL-1987-24-1)
- sculpture, buste humain (1994, Timor oriental, COL-2002-18-2)

Musée d'ethnographie de Genève

- *Bombardement de l'hôpital de Dessie*, peinture sur tissu (1950, Éthiopie, COL-2017-3), pour l'exposition *Mémoires, Genève dans le monde colonial* (3 mai 2024 – 5 janvier 2025)

Projets de recherche

- *The Future of Humanitarian Design*, mené dans les collections du Musée par l'IHEID, l'Université de Copenhague et la HEAD – Genève.



Collier (1997, Koweït, COL-1999-177-5) © Collection MICR, Genève



Sculpture, buste humain (1994, Timor oriental, COL-2002-18-2) © Collection MICR, Genève

1.5. Expositions

En 2025, la programmation du Musée a poursuivi son exploration des liens entre art, patrimoine et action humanitaire à travers des formats *in situ*, dans l'espace public et hors-les-murs, en dialogue étroit avec les collections et les publics.

Au Musée

Tuning in – Acoustique de l'émotion
 (3 octobre 2024 – 24 août 2025, Salle Jean Pictet, total de 43'937 visiteur·euses)

Tuning in – Acoustique de l'émotion tisse des liens entre le son, la voix, le patrimoine et l'action humanitaire. Cette exposition inédite explore les archives sonores et les collections du CICR, de la FICR et du Musée. Bandes sonores et enregistrements d'époque, affiches, photographies et objets de prisonnier·ères y côtoient des œuvres d'art historiques et des productions de dix artistes. L'exposition entend redécouvrir les archives sonores du CICR, ainsi que celles de la FICR, avec des perspectives décoloniales, féministes et inclusives, afin d'aboutir à une constellation de relations entre le son, les archives et l'action humanitaire.

Une production du Musée en collaboration avec le CICR, la FICR, le Centre interfacultaire en sciences affectives de l'Université de Genève, l'École polytechnique fédérale de Lausanne et l'École de Design et Haute École d'Art du Valais.

Avec le généreux soutien de la Fondation Philanthropique Famille Sandoz et de la Fondation Leenaards.

Commissariat: Elisa Rusca
 Comité scientifique: Alain Dufaux, Christophe Fellay, Manuela Filippa, Didier Grandjean, Sabine Haberler Kreis, Pascal Hufschmid, Sarah-Joy Maddeaux, Grant Mitchell et Luis Velasco-Pufleau
 Artistes: Manal Aïdowayan, Betty Danon, Marco Donnarumma, Gregor Hildebrandt, William Kentridge, Christine Sun Kim & Thomas Mader, Piero Mottola, Julia Scher et Dana Whabira



Tuning in - Acoustique de l'émotion © Zoé Aubry



© Zoé Aubry

Angélica Serech. *Pach'un Q'ijul (Temps entrelacés – Deep time)*
(9 octobre 2025 – 30 août 2026, Salle Jean Pictet, 8'975 visiteur-euses en 2025)

Le Musée présente la première exposition personnelle d'Angélica Serech (*1982, Guatemala) en Europe. *Pach'un Q'ijul (Temps entrelacés – Deep time)* est un dialogue entre la production récente de l'artiste d'origine Maya Kaqchikel et les collections du Musée. Guidée par une démarche expérimentale et intuitive, Serech construit ses propres métiers à tisser pour relier des gestes ancestraux à son histoire personnelle marquée par la guerre civile guatémaltèque. Ses œuvres rendent hommage à son héritage culturel tout en explorant la dimension réparatrice de la création artistique. Tissant des liens entre les mémoires individuelle et collective, l'exposition nous invite à nous plonger dans les relations entre textile et action humanitaire.

Commissariat: Elisa Rusca

Les jardins du Musée
(3 juin 2024 – 15 août 2025, espaces extérieurs du Musée)

Comment rendre le Musée plus vivant et accueillant au cœur du quartier des Nations? Comment mieux répondre aux attentes des publics? Ces questions sont à la base de la collaboration entre le Musée et l'Atelier de la conception de l'espace (ALICE) de l'EPFL. Une série d'installations temporaires et évolutives en bois offrent de nouveaux usages aux jardins. L'aventure se poursuit désormais avec la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA) de Genève.

Une production du Musée en collaboration avec l'Atelier de la conception de l'espace (ALICE) de l'EPFL et l'HEPIA de Genève.

Dialogues on Humanity
(3 juin 2024 – 15 août 2025, espaces extérieurs et façade du Musée)

Cette présentation de photographies ouvre de nouvelles perspectives sur l'importance de l'humanitaire. Divisées en cinq thèmes, à partir des principes fondamentaux du Mouvement, les images exposées nous invitent à prendre du recul, à faire une pause, à réfléchir et à ressentir.

Commissariat: Photo Elysée, la Direction du développement et de la coopération (DDC) de la Confédération suisse et le Comité international de la Croix-Rouge

Photographes: Boris Loder, Michael Lundgren, Mathieu Gafsou, Erwan Frotin, Joao Antunes, Yang Su, Sarah Mei Herman, Senta Simond, Anne-Charlotte Moulard, Alyona Synenko, Anastasia Vlasova, Nicolas Polli, Myriam Boulos, Jenna Callewaert, Sylwia Kowalczyk, Frennie Shivambu, Stylianos Papardelas, Mathieu Bernard-Reymond, Linn-Phyllis Seeger, Marvin Leuvrey, Alina Frieske, Jesús Cornejo, Anastasia Samoylova, Renate Aller, Nadine Schlieper et Robert Pufleb, Romain Roucoules et Marko Kobic



Angélica Serech. *Pach'un Q'ijul (Temps entrelacés – Deep time)* © Zoé Aubry



Jardins du Musée © Zoé Aubry



Dialogues on Humanity © Zoé Aubry

Exposition des finalistes du Prix Art Humanité (9 décembre 2025 – 1^{er} mars 2026, l'Atelier, espace en libre accès du Musée)

Dans l'Atelier, le Musée présente pour la première fois les projets des cinq finalistes du Prix Art Humanité. Créé en 2015, ce prix distingue chaque année des artistes diplômé·es de la HEAD – Genève dont le travail explore le lien entre art et humanitaire. Pour la dixième édition, le Musée a accueilli la lauréate entre ses murs. Cette initiative marque une nouvelle étape : le Prix Art Humanité offre désormais une résidence participative au cœur de la Genève internationale, aboutissant à la création d'une œuvre collective qui rejoindra les collections du Musée. Dans cette exposition, les artistes examinent à leur manière les thèmes du partage et de l'engagement, en présentant une de leurs œuvres et leur projet pour la résidence. Des tablettes permettent également de voter pour le Prix du Public, remis lors de la cérémonie du 30 janvier 2026.

Dans cet espace est également présenté le travail de Mohamad Khamis, lauréat du Prix international, créé en 2025. Ce prix met en avant le travail d'un·e jeune artiste diplômé·e issu·e d'un pays dans lequel le CICR est opérationnel.

Finalistes du Prix Art Humanité : Maxime Heta, Amina Jendly, Reema Nubani, Lola Rust, Marc-Arthur Sohna.
Pour des raisons personnelles, Reema Nubani a décidé de se retirer de toutes les catégories du prix. Les partenaires du prix respectent sa décision et la remercient de sa participation.
Lauréat du prix international : Mohamad Khamis.

En collaboration avec la HEAD – Genève, la Fondation AHEAD, le CICR et la Croix-Rouge genevoise. La résidence d'artiste bénéficie du précieux soutien de la Fondation SKKG.



Exposition finalistes Prix Art Humanité © Zoé Aubry

Hors-les-murs

Un monde à guérir (27 octobre 2023 – 18 mai 2025, Maison de la photographie IPFO, Olten, 1'879 personnes)

Un monde à guérir est le fruit de plus de deux ans de recherche au sein des collections du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Révélant un patrimoine resté peu exploré, elle présente plus de 600 images datant de 1850 à nos jours, avant tout produites pour informer de l'urgence de l'action humanitaire, mais parfois aussi plus confidentielles. L'exposition offre une multiplicité de points de vue pour à la fois questionner l'imagerie humanitaire et évoquer la complexité du terrain au-delà de sa représentation. Elle a bénéficié du précieux soutien de la Confédération suisse, de la République et canton de Genève ainsi que de la Ville de Genève. La Maison de la photographie IPFO à Olten est la quatrième et dernière étape de sa tournée.

Une coproduction du Musée et des Rencontres d'Arles.

Commissariat : Nathalie Herschdorfer et Pascal Hufschmid



Un monde à guérir, IPFO, Olten © Remo Buess gross

1.6. Résidence d'artiste

Depuis 2025, le Musée a mis en place une résidence d'artiste participative comme dispositif pérenne de recherche et de création à l'intersection de l'art et de l'action humanitaire. Inscrite dans la stratégie 2024-2028, la résidence poursuit les objectifs suivants :

- soutenir la création contemporaine en lien avec les enjeux humanitaires
- favoriser des démarches de co-création avec les publics
- renforcer le dialogue avec les partenaires du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
- nourrir durablement la programmation et les collections du Musée

La résidence offre aux lauréat·es un temps de recherche et de production en dialogue étroit avec les équipes, les partenaires et les publics du Musée.

La résidence bénéficie du précieux soutien de la Fondation SKKG.

Première édition – 2025

La première édition de la résidence s'est déroulée de mars à août 2025 avec Zahrasadat Hakim, diplômée d'un master à la HEAD – Genève en 2022. Son projet, nourri par son histoire personnelle et son engagement artistique, a donné lieu à la création d'une tapisserie collaborative réalisée avec les publics du Musée, affirmant l'art comme un espace de transmission, de solidarité et de résilience.

Évolutions du Prix Art Humanité

En décembre 2025, la 11^{ème} édition du Prix Art Humanité marque une nouvelle étape dans le développement du dispositif, avec :

- le lancement du Prix international, élargissant la portée du prix au-delà du contexte suisse à un pays où le CICR est opérationnel
- l'exposition des projets finalistes au Musée, renforçant la visibilité des démarches artistiques et leur inscription dans le dialogue avec les publics



Zahra Hakim et Pascal Hufschmid, cérémonie Prix Art Humanité © Clément Gregg

1.7. Soutien à la création contemporaine

À travers le soutien à la production et à la diffusion d'œuvres en Suisse et à l'international, le Musée accompagne des artistes engagés et contribue à nourrir le dialogue autour de l'action humanitaire.

Sélection de Marta Revuelta au Ars Electronica Festival 2025:

Lauréate du Prix Art Humanité 2018, Marta Revuelta a été sélectionnée pour participer à Ars Electronica 2025 à Linz. Du 3 au 7 septembre, ce festival de référence mondial dans les domaines de l'art et du numérique (120'000 visiteur·euses) organisait une exposition thématique intitulée *Panic: Complex. Absurd. Ominous* avec notamment les installations *AI Facial Profiling* et *Droning* de l'artiste. Toutes deux avaient originellement été présentées au Musée dans le cadre de l'exposition *Concernés. 30 artistes face aux questions humanitaires* (2021), à l'occasion de laquelle *Droning* avait été produite. Ces œuvres mobilisent l'intelligence artificielle pour interroger les biais des technologies de surveillance et la légitimité des systèmes prétendument intelligents.

Collaboration autour de l'exposition *HUMANITY* de Henry Leutwyler à l'Ambassade de Suisse, Pékin:

La série *HUMANITY* du photographe Henry Leutwyler est née d'une invitation du Musée à explorer librement ses collections et à donner une présence visuelle aux objets issus de l'expérience humanitaire. À travers ses images, le photographe met en lumière la force évocatrice de ces objets, révélant des récits d'engagement, de vulnérabilité et de solidarité qui traversent les terrains et les époques.

Ce projet a donné lieu à plusieurs formes de production et de diffusion portées par le Musée:

- un film photographique présenté dans le cadre de la Biennale No'Photo à Genève en 2021
- la publication d'un ouvrage aux éditions Steidl en 2022, diffusé à l'international
- une présentation en plein air de la série *HUMANITY* au Quai Wilson à Genève en 2024

En 2025, cette collaboration se poursuit avec la présentation de *HUMANITY* à Pékin, à l'invitation de l'Ambassade de Suisse, confirmant l'ampleur internationale du projet et sa capacité à faire dialoguer les collections du Musée avec des publics et des contextes culturels variés.



Droning, Marta Revuelta en collaboration avec Laurent Weingart © vog.photo

1.8. Contenus éditoriaux

Par ses contenus éditoriaux, le Musée transforme des recherches, des expériences et des dialogues en ressources durables, conçues pour nourrir la réflexion, le débat et les pratiques dans les champs culturel et humanitaire.

Toolkit Co-construction

Nombre de pages : 35

Auteur : Mathieu Menghini

Introduction de Pascal Hufschmid

Lien : <https://redcrossmuseum.ch/fr/annee-thematique/>

Dans le cadre de son cycle thématique 2025 consacré à la co-construction, le Musée a développé un *Toolkit* destiné à prolonger les réflexions issues d'une série de conférences, d'ateliers et de rencontres croisant les pratiques de l'art, de la culture et de l'action humanitaire. Face à l'intensification des crises et aux transformations des pratiques d'aide et de solidarité, cette démarche explore la co-construction comme une approche favorisant le dialogue, le partage des expertises et l'implication active des publics et des partenaires.

Conçu par Mathieu Menghini en collaboration avec Valérie Gorin, ce *Toolkit* s'inscrit dans la collection de boîtes à outils initiée par le Musée en 2022. Il vise à transformer des échanges et des savoirs en ressources concrètes, utiles aux professionnel·les des secteurs culturel et humanitaire. Publié gratuitement en français et en anglais sur le site du Musée, il se veut accessible au plus grand nombre. Plus qu'un mode d'emploi, il propose une réflexion ouverte sur les conditions d'une co-construction sincère, inclusive et évolutive, et accompagne le lancement de la refonte participative de l'exposition permanente prévue pour 2028.



2. Stimuler la participation culturelle

En 2025, le Musée a renforcé son engagement en faveur d'une participation culturelle active en plaçant la co-construction au cœur de sa programmation. Cette orientation a structuré l'ensemble des actions menées avec les publics, les artistes et les partenaires éducatifs et humanitaires à travers des formats collaboratifs et inclusifs ancrés dans les enjeux contemporains de l'action humanitaire. La participation est ainsi pensée comme un levier de dialogue, de transmission et d'expérimentation, étroitement lié à la refonte participative de l'exposition permanente.

En 2025, le Musée a concentré ses efforts sur les actions suivantes :

- mettre en œuvre la première résidence d'artiste participative comme dispositif structurant de co-création avec les publics et préparer sa deuxième édition en identifiant des axes d'amélioration et en élargissant le périmètre du Prix Art Humanité, notamment à l'international
- renforcer la participation active des publics, en particulier à travers le développement de formats collaboratifs et l'activation de dispositifs favorisant l'accès, l'inclusion et la diversité des publics
- consolider et développer des initiatives en faveur des publics sous-représentés, notamment à travers des formats inclusifs, solidaires et participatifs, en lien avec des partenaires sociaux, culturels et éducatifs
- renforcer les collaborations stratégiques dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la recherche et de l'insertion professionnelle, en intensifiant les partenariats avec les écoles, les hautes écoles et les universités

Résultats clés

1 résidence d'artiste participative avec les publics

2'237 entrées pour les Dimanches solidaires

4 partenariats avec des Hautes Écoles et des Universités suisses

700 participant-es à la Nuit des Musées

43 événements de participation culturelle

2.1. Co-construction avec les publics

Thème annuel 2025: la co-construction

En 2025, le Musée a placé la co-construction au cœur de son thème annuel dans une démarche fondée sur l'écoute, le partage des savoirs et la reconnaissance des expériences vécues. Inspirée des principes de l'action humanitaire, cette approche, qui interroge la manière dont les contenus culturels sont conçus et produits, promeut une collaboration étroite avec les publics et les partenaires.

Le thème annuel s'est décliné à travers un cycle de conférences, de visites à plusieurs voix et d'ateliers participatifs – notamment « Dessine-moi ton Agora » – pour explorer les croisements entre art, humanitaire et pratiques collaboratives. Ces rendez-vous ont nourri un espace de réflexion et d'expérimentation collective, en lien direct avec la refonte participative de l'exposition permanente.

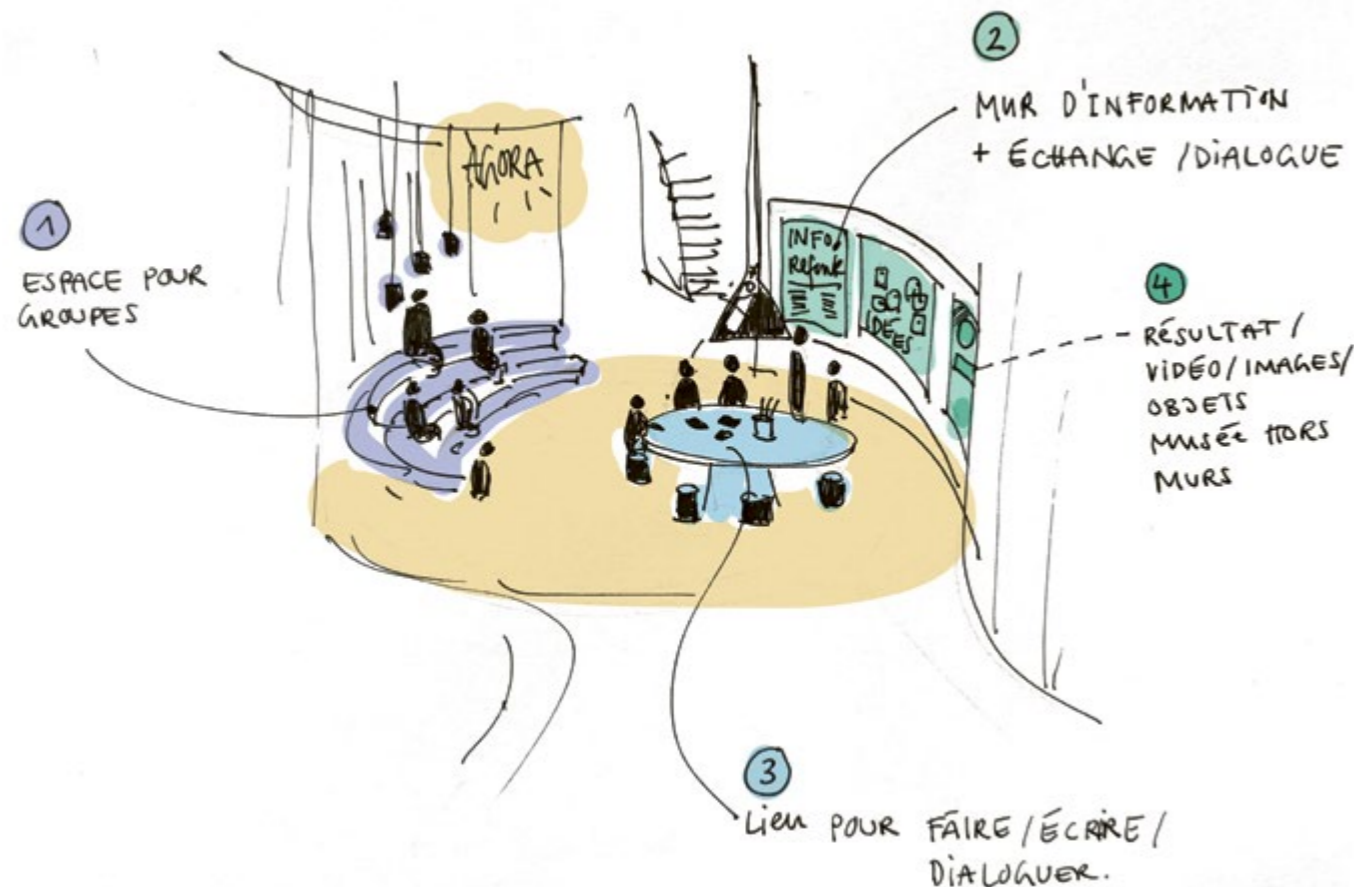
Le cycle a été conçu et animé en collaboration avec Mathieu Menghini, historien et théoricien de l'action culturelle, et Valérie Gorin, consultante. Il a réuni des intervenant·es issu·es des mondes humanitaire, culturel, académique et artistique.

Intervenant·es des rencontres Co-construction

- Tammam Aloudat, directeur général du *New Humanitarian*
- Eugen Brand, représentant du Mouvement ATD Quart Monde
- Alexandre Budry, urbaniste et artisan bois à l'Atelier MOP A
- Aurélie Carré, représentante de la Fédération des écomusées et musées de société (FEMS)
- Sarah Gamblin, chargée de communication et relations partenaires à l'association *découvrir*
- Katarzyna Grabska, anthropologue et enseignante au Centre d'études humanitaires Genève
- Valérie Gorin, responsable de l'apprentissage au Centre d'études humanitaires Genève
- Zahrasadat Hakim, artiste en résidence au Musée
- Pascal Hufschmid, directeur général du Musée
- Jean-Luc Imhof, conseiller partenariat stratégique institutionnel, Fondation Terre des hommes
- Nour Khadam, délégué au CICR
- Marine Malledan, architecte à l'Atelier MOP A
- Mathieu Menghini, historien et théoricien de l'action culturelle
- Marta Pawlak, ancienne déléguée au CICR
- Sophie Wobmann, architecte et urbaniste à l'Atelier MOP A

Œuvres collaboratives

La co-construction s'est également incarnée dans la production d'œuvres collaboratives au sein du Musée. La résidence d'artiste a donné lieu à une création collective réalisée avec les publics dans l'Atelier tandis que l'exposition temporaire consacrée à Angélica Serech intègre une œuvre participative en cours de création par les visiteur·euses.



2.2. Développement d'une résidence d'artiste annuelle

En 2025, la première résidence d'artiste a confirmé la pertinence d'un dispositif participatif pérenne, reconduit chaque année avec un-e nouvel-le artiste, au service de la création contemporaine, de la co-création avec les publics, du dialogue avec le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et du développement des collections.

La première édition a démontré l'impact artistique, public et institutionnel de la résidence. Elle a notamment permis :

- une co-construction active avec des publics aux profils variés
- le développement de partenariats solides avec le CICR, la Fondation pour le CICR, la Croix-Rouge genevoise, la HEAD – Genève et la Fondation AHEAD
- un accompagnement renforcé de l'artiste dans la Genève internationale et une visibilité accrue de son travail
- un impact positif sur la fréquentation et une couverture médiatique nationale et internationale
- l'enrichissement des collections du Musée par l'acquisition de l'œuvre produite
- un apprentissage organisationnel contribuant au développement des compétences internes de l'équipe

Cette nouvelle édition introduit plusieurs évolutions structurantes, parmi lesquelles l'exposition prolongée des finalistes, l'intégration du vote du public au sein du parcours muséal et le lancement du Prix international, développé comme projet pilote avec la HEAD – Genève et le CICR.

La résidence d'artiste bénéficie du précieux soutien de la Fondation SKKG.



Zahra Hakim en résidence au Musée © Zoé Aubry

2.3. Programmation culturelle

En 2025, la programmation culturelle a accompagné l'ensemble des activités (expositions, thème annuel, projets artistiques...) au fil de pas moins de 43 événements de participation, selon des formats toujours inclusifs et accessibles. Elle a combiné événements ponctuels, rendez-vous réguliers et actions ciblées en direction de publics diversifiés, contribuant à faire du Musée un espace de rencontre, de dialogue et d'expérimentation.

Dimanches solidaires

Chaque premier dimanche du mois, les recettes de billetterie sont reversées à des associations partenaires œuvrant dans le domaine social, permettant à leurs bénéficiaires d'accéder gratuitement au Musée. En 2025, les Dimanches solidaires ont rassemblé 2'237 entrées, confirmant le succès de ce dispositif autour d'une programmation spéciale :

- février: conteries
- mars: visite en LSF et brunch en musique (Sœurs Yearwood)
- avril: contes sur l'art et la création artistique
- mai: ateliers « Dessine-moi ton Agora » en collaboration avec l'atelier MOPA
- juin: brunch et concert solidaire de l'OSR
- juillet: atelier sérigraphie avec Fanny Modena et visite famille sur les droits de l'enfant
- septembre: contes sur la reconstruction du lien familial, en lien avec l'exposition permanente
- octobre: atelier de création recyclage en collaboration avec l'espace Palenque
- novembre: atelier de filage de laine avec Swiss Woolness Wellness
- décembre: visite en famille sur les droits de l'enfant

Autour des expositions

Tuning in – Acoustique de l'émotion

- 12 février: conférence de la commissaire de l'exposition, Elisa Rusca
- 20-23 février: performance de l'artiste Massimo Fusco, intégrée au festival ANTIGEL
- 13 mars: visite de l'exposition en anglais avec la commissaire, Elisa Rusca
- 18-19 juillet: workshop de l'artiste Marco Donnarumma, *Reconfiguration sensorielle*, réunissant participant-es sourd-es et entendant-es



Ateliers tissage avec Zahra Hakim © Kenza Wadimoff



Corps Sonores, Massimo Fusco © Walkys Bonny, MICR



Table ronde « Don't keep, just music » © Walkys Bonny, MICR

Angélica Serech. Pach'un Q'ijul

- 23 octobre: visite RELAX
- 30 octobre: Histoire sans chute – atelier « Retissage / Speedweave »
- 5 novembre: visite Soufflage d'Images avec la FSA (Fédération suisse des aveugles et malvoyant-es)
- 12 novembre: visite RELAX
- 13 novembre: visite guidée par la commissaire, Elisa Rusca
- 20 novembre: premier événement de la série « Mapping My Way to... »: performances de Ishita Chakraborty et Nina Emge
- 23 novembre: visite en LSF
- Dès le 2 décembre: présence mensuelle de l'association Tricrochet dans l'exposition (les mardis, de 14h à 17h)
- 4 décembre: Histoire sans chute – atelier de remaillage
- Tout au long de l'exposition: participation libre à l'œuvre collaborative

Autour de la résidence d'artiste

- 26 mars: atelier « Tisser des liens, réparer des rêves » avec l'artiste Zahrasadat Hakim
- 28 juin et 23 août: atelier « Et si la créativité naissait en chemin? » avec l'artiste
- 27 août: événement de fin de résidence « Je me languis du pain de ma mère »: atelier cuisine et dîner avec l'artiste

Autour du thème annuel Co-construction:

- 10 avril: conférence « L'Humanitaire un geste asymétrique? », avec Martha Pawlak, Jean-Luc Imhof de Terre des Hommes, Sarah Gamblin de l'association Découvrir, et Tamma Aloudat du *New Humanitarian*
- 16 avril: « L'art de recevoir », conférence animée par Mathieu Menghini et atelier de cuisine croisé avec la résidence d'artiste
- 7 mai: atelier « Dessine-moi ton Agora », en collaboration avec l'atelier MOPA
- 12 juin: conférence « Vers un Ecomusée international? », avec Aurélie Carré du Musée Ethnographique de Neuchâtel, Eugen Brand de l'association Quart-monde, et Katarzyna Grabska
- 26 juin: visite « 1 Musée 3 regards » avec Pascal Hufschmid, Nour Khadam et Valérie Gorin

Autres temps forts de la vie du Musée:

- 20 mars: inauguration de *The Peoples' Wall*
- 30 mars: visite guidée sur la transidentité par Epicène: « Sous un regard trans »
- 30 mars: soufflage au Musée en collaboration avec la FSA
- 8 mai: Journée mondiale de la Croix-Rouge (billets suspendus, ateliers, visites et afterwork)
- 17 mai: Nuit des Musées (ateliers, performances, visites et chorale)
- 26 juin: Summer Party
- 28 septembre: visite RELAX
- 8 octobre: visite RELAX
- 19 novembre: visite RELAX



« Mapping My Way to... », performance d'Ishita Chakraborty © DR



Tissage avec Zahra Hakim © Kenza Wadimoff



Nuit des Musées Chorale © Kenza Wadimoff



Visite de la commissaire © Kenza Wadimoff



Œuvre collaborative Angélica Serech © Zoé Aubry

2.4. Éducation et formation

En 2025, le Musée a poursuivi et renforcé son engagement en faveur de l'éducation, de la formation et du développement des compétences en travaillant étroitement avec les acteurs et actrices de l'instruction publique, les hautes écoles et les universités. Ces collaborations ont permis d'ancrer les enjeux humanitaires dans des démarches pédagogiques, artistiques et de recherche tout en positionnant le Musée comme lieu d'apprentissage actif, de transmission et de dialogue entre savoirs académiques, pratiques professionnelles et expériences vécues.

Ateliers et dispositifs pédagogiques développés pour l'instruction publique genevoise et suisse

Le Musée a développé et consolidé des dispositifs pédagogiques à destination des élèves de différents niveaux scolaires en collaboration avec des partenaires institutionnels, culturels et médiatiques (RTS, Eduki, DDC, DIP).

- Ateliers RTS au Musée: initiation à l'interview et à la prise de son (10–18 ans, Suisse romande), en collaboration avec le CICR et les journalistes de la RTS
- Ateliers Eduki / DDC: ateliers mensuels autour de l'exposition *Dialogues on Humanity*, reconduits au second semestre autour de la sculpture du *Tricycle d'Hiroshima*
La collaboration en quelques chiffres, de septembre 2024 à décembre 2025:
 - 594 élèves (29 classes)
 - 24 ateliers et 26 visites
 - 14 établissements issus de 4 cantons (Genève, Vaud, Bâle, Berne)
 - 3 niveaux scolaires (Secondaire II, Secondaire I, Primaire)
 - 4 langues (français, allemand, italien et anglais)
- Atelier de danse de la compagnie Speak in silence intitulé «Au rythme de la fast fashion» pour les enfants à partir de 8 ans avec le DIP: activités corporelles, échanges et sensibilisation aux problématiques de l'industrie du textile au sein du Musée le jeudi 27 novembre, dans le cadre de l'exposition *Angélica Serech. Pach'un Q'ijul*



Dessins des ateliers Eduki autour de l'exposition *Dialogues on Humanity* © Eduki

Développement professionnel des jeunes en formation

Hautes écoles

Le Musée a poursuivi ses collaborations avec les hautes écoles en soutenant la formation, la recherche et l'insertion professionnelle des étudiant·es dans les domaines de l'art, du design, de l'architecture et de la musique.

- Haute école d'art et de design (HEAD), Genève
 - Développement du Prix Art Humanité, à l'attention des alumni·ae, et constitution du Jury
 - rencontre d'Elisa Rusca avec Doreen Mende et les étudiant·es du séminaire « méthodologies de la recherche curatoriale »
 - « Journée au Vert » organisée au Musée le 2 octobre : visite de la direction et rencontre avec Pascal Hufschmid
 - début de la collaboration avec Alice Franchetti, directrice du Master Visual Knowledge, pour le développement du « Mur du Mouvement » de notre prochaine exposition permanente
- Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève (HEPIA) Recherches préparatoires des jardins du Musée par 54 étudiant·es AP1 en architecture du paysage:
 - à l'automne : 5 jours de conception végétale appliquée (relevé, intentions, principes, plantations et palettes végétales, plan de plantation)
 - au printemps : 8 séances de 4 heures consacrées à la description du site et à la production de supports de communication
Enseignant·es encadrant·es : Anne-Catherine Rinckenberger, Fanny Briand, Cécile Albana Presset, Samuel Enjolras, Christophe Ponceau
Assistante : Marouchka Moritz
- Haute école de musique de Genève (HEM)
Visite et échanges autour des pratiques artistiques, menés par Elisa Rusca et Pascal Hufschmid (printemps 2025)

Recherche académique et collaborations universitaires

Le Musée a renforcé son rôle de plateforme de recherche et d'expérimentation en collaborant avec plusieurs universités suisses et internationales :

- The Graduate Institute:
 - collaboration avec le projet de recherche *The Future of Humanitarian Design* dans le cadre du développement d'une exposition à venir (2026/2027), aussi en collaboration avec la HEAD – Genève, l'EPFL et l'Université de Copenhague
 - collaboration avec Valentine Matta, Anna Chiara Gander, Laura Matringe, Noa Sara Lehmann, étudiantes du programme Applied Research Projects du Master in International and Development Studies pour la section FUTUR de la nouvelle exposition permanente

- Université de Genève:
 - centre interfacultaire en sciences affectives (CISA) : travaux de recherches sur les liens entre la voix et les émotions, présentés dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*, menés par plusieurs étudiantes en Master
 - participation de Pascal Hufschmid au film promotionnel du Dies Academicus (cérémonie du 10 octobre)
- Université de Bâle : visite des étudiant·es en Master de management culturel (26 juin)
- Université de Neuchâtel : visite de l'Association des étudiant·es
- École Polytechnique Fédérale (EPFL) de Lausanne :
 - visite des coulisses du Cultural Heritage & Innovation Center (CHC) et des installations du Laboratoire de muséologie expérimentale
 - conclusion du cycle de collaboration avec le laboratoire ALICE dans les jardins du Musée.
 - numérisation des diagrammes d'Henry Dunant conservés au Musée
 - participation commune au projet pilote EXCITEECH (The University of Continuing Education, Krems)
- Université de Tsukuba au Japon : tournage d'une vidéo sur Marcel Junod en collaboration avec le Musée, le CICR et la chaîne NHK



© HEPIA

2.5. Partage d'expertise

En 2025, le Musée a renforcé son rôle d'acteur de référence dans les domaines de la culture, de l'humanitaire et de la médiation culturelle. À travers une présence soutenue dans des réseaux professionnels, des conférences, des jurys et des instances de gouvernance, l'équipe a contribué activement au partage d'expertises, au développement de pratiques inclusives et à la réflexion sur le rôle des musées face aux enjeux contemporains.

Réseaux professionnels et plateformes de coopération

En 2025, le Musée a renforcé sa présence au sein de réseaux professionnels nationaux et internationaux, contribuant activement aux échanges de pratiques, aux réflexions sur l'inclusion, la médiation culturelle et le rôle des institutions culturelles dans la société:

- réseau d'entreprises romandes « FabLab »: participation régulière de Jonas Chereau aux échanges intersectoriels (conseil, digital, santé, administration publique)
- ICOM: participation de Jonas Chereau au groupe de travail « The Learning Museum »
- Mediamus: intégration du Musée à l'association suisse des professionnel·les de la médiation culturelle
- société suisse de phaléristique: participation de Méloée Piaget comme invitée d'honneur à l'Assemblée générale organisée au Musée (8 mars)
- réseaux des musées scandinaves (Musée du Prix Nobel, Centre Nobel de la Paix, Musée de l'économie, Medicinsk Museion): collaboration engagée par Elisa Rusca en vue d'un projet d'exposition commun (28-29 avril)
- Communicating the Arts (Amsterdam): participation de Carolyn Polhill (17-19 juin)
- rencontre G'innove: participation d'Annabel Bernardon et Jonas Chereau (accessibilité et inclusion, 30 septembre)
- réseau « Culture inclusive »: participation de Jonas Chereau à l'événement « Concevoir des lieux de travail inclusifs » (MCBA, 10 novembre)
- Fondation Genève Tourisme: participation aux activités de l'Excellence Club et aux événements professionnels
- Business & Professional Women Lake Geneva: participation de Carolyn Polhill à la conférence *Building Trust Through Inclusive Communication*
- The Marketing Meetup: co-lancement du réseau par Carolyn Polhill et organisation d'une série de conférences sur les technologies de l'IA et le marketing
- Bold Minds Women's Circle: participation de Carolyn Polhill au réseau soutenant le développement professionnel des femmes



© Pierre-Antoine Possa, MICR

Conférences

Au cours de l'année, les membres de l'équipe et de la direction ont été régulièrement invité·es à intervenir lors de conférences, tables rondes et séminaires en Suisse et à l'international, témoignant du positionnement du Musée comme acteur de référence sur les questions de culture, d'humanitaire et de participation.

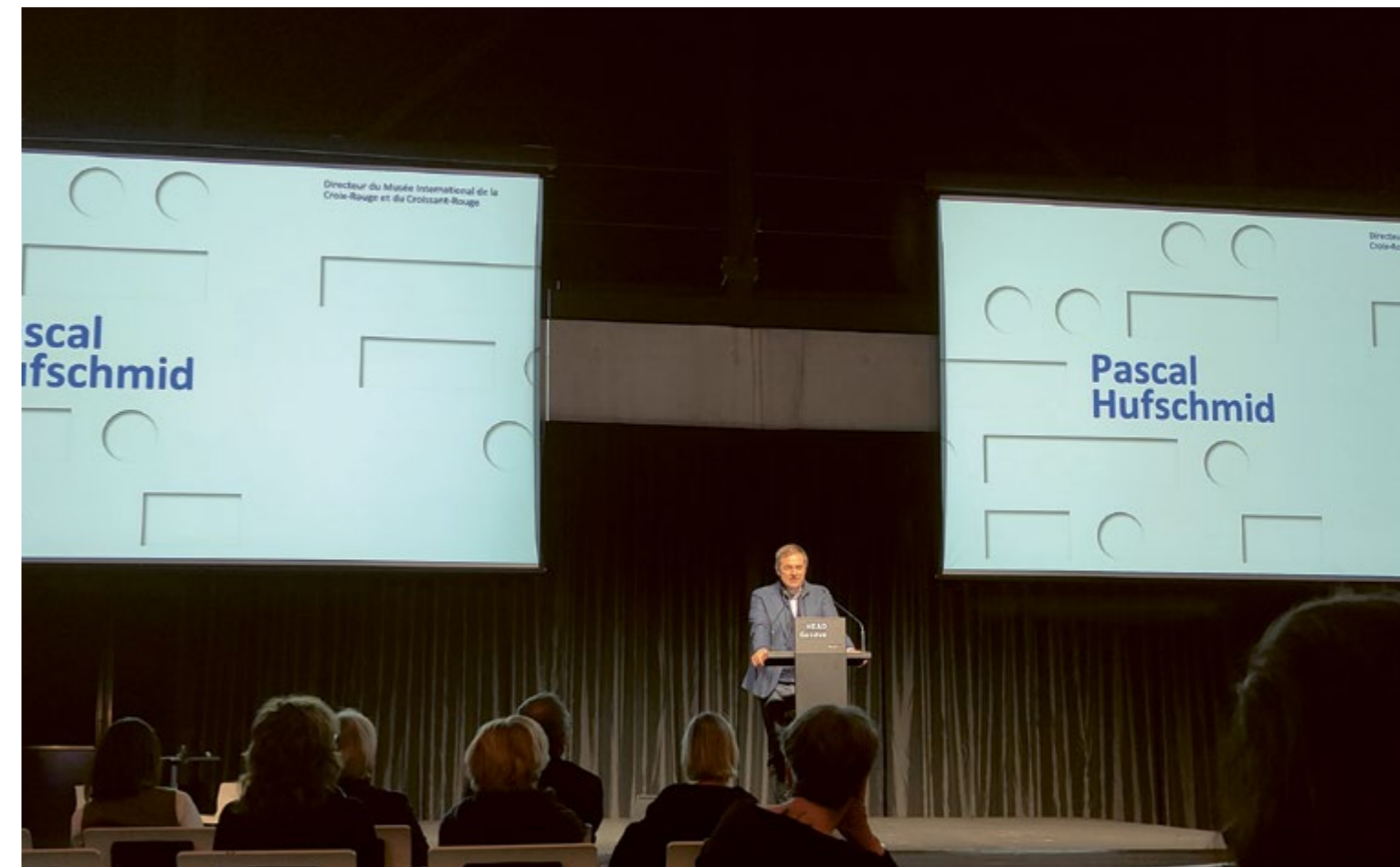
- 12 février
Musée: table ronde par Elisa Rusca autour de *Tuning in – Acoustique de l'émotion* avec Grant Mitchell et Sarah-Joy Maddeaux (FICR) et Catarina Fernandes (HEG Genève)
- 13 mars
SEP Talks x International Geneva: présentation de Pascal Hufschmid, *The International Red Cross and Red Crescent Museum*
- 8 mai
The Marketing MeetUp: inauguration au Confédération Centre, conférence *The AI Solutions and Strategies Every Marketer Needs* avec Carolyn Polhill
- 18 septembre
ICOM Suisse / AMS: présentation de Pascal Hufschmid, *Towards a Learning Museum*, dans le cadre du séminaire « Invitation to Inspire »
- 19 septembre
The Journey Toward Learning Museums (ICOM / Fondazia Impact Consulting): participation de Pascal Hufschmid
- 26 septembre
UNICEF – Giga: table ronde « Ethical Visual Storytelling in the Age of Technology, Conflict, and Child Rights », modération de Pascal Hufschmid (Mois suisse de la photographie)
- 1^{er} octobre
Université de Neuchâtel, Institut d'histoire de l'art et de muséologie: conférence de Pascal Hufschmid, *Comment sauver un musée et pourquoi cela compte*
- 15 octobre
ELIA Leadership Symposium (HEAD – Genève): modération par Pascal Hufschmid de la conférence inaugurale de Marie-Laure Salles, *Power With, A Wake-Up Call*
- 16 octobre
ELIA Leadership Symposium: conférence de Pascal Hufschmid et Javier Fernández Contreras, *The Role of the Arts and Design in Building Dialogue and Fostering Humanitarian Action*
- 17 octobre
ELIA Leadership Symposium: modération par Pascal Hufschmid de la conférence conclusive de Christopher Bailey, *Hope as a Creative Act*
- 27 octobre
Office cantonal de la culture et du sport (Genève): présentation de Jonas Chereau et Pascal Hufschmid, *Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*, atelier « Métamorphoses »
- 7 novembre
Musée d'art et d'histoire de Genève: conférence de Pascal Hufschmid, *Comment sauver un musée et pourquoi cela compte*, colloque Musées genevois aux XX^{ème} et XXI^{ème} siècles
- 5 décembre
Musée Guerre et Paix, Ardennes: colloque international « Histoire(s) de la Paix », participation d'Elisa Rusca à la table ronde « Transmettre la paix dans un lieu culturel »

Jurys et comité d'expert·es

- Prix Art Humanité, Elisa Rusca, membre du jury
- École hôtelière de Genève, Bootcamp Edition 2025, Pascal Hufschmid, membre du jury
- Département fédéral des affaires étrangères, concours *Mémorial suisse pour les victimes du nazisme: un lieu de mémoire en ville de Berne*, Pascal Hufschmid, membre du jury
- Direction du développement et de la coopération de la Confédération suisse, concours photographique *We Are Water*, Pascal Hufschmid, membre du jury

Associations et groupes de travail

- Club diplomatique de Genève, membre, Pascal Hufschmid
- HEAD – Genève, conseil académique, président, Pascal Hufschmid
- HES – SO Genève, conseil d'orientation stratégique, membre, Pascal Hufschmid
- Institut Edgelands, membre fondateur et membre du comité, Pascal Hufschmid
- Pro Helvetia, membre du conseil de fondation, Pascal Hufschmid
- Enquête photographique Genevoise, membre du Groupe de travail, Elisa Rusca



© Alice Baronnet, MICR

3. Développer l'offre et la culture numériques

En 2025, le Musée a poursuivi le développement de son offre et de sa culture numériques, envisagé comme un levier stratégique au service de l'expérience des publics, de l'accessibilité des contenus et de l'efficacité organisationnelle. Dans un contexte de transformation des usages, le numérique a été mobilisé de manière transversale afin de renforcer la relation avec les publics, améliorer les parcours de visite en ligne et sur site, et poser les bases d'une valorisation durable des collections.

En 2025, le Musée a concentré ses efforts sur les actions suivantes :

- moderniser les outils numériques au contact des publics, notamment à travers la migration du système de billetterie et l'optimisation du site internet, afin d'améliorer l'expérience utilisateur-riche, l'accessibilité et la cohérence des parcours
- renforcer la présence et l'engagement digitaux du Musée en structurant la production de contenus, en développant des collaborations ciblées sur les réseaux sociaux et en consolidant les audiences en ligne
- poursuivre la numérisation et la valorisation des collections, en particulier à travers la numérisation des affiches et la mise à disposition de contenus éditoriaux en accès libre
- optimiser les outils et pratiques numériques internes afin de soutenir la collaboration entre les équipes, la sécurité des données et l'efficacité des flux de travail

Résultats clés

41'000 vues
générées via
des collaborations
avec des créateur·rices
de contenus

13'464
abonné·es Facebook

6'116
abonné·es Instagram

950
affiches numérisées

1 centralisation
des fichiers numériques
internes

1 migration complète
du système de billetterie

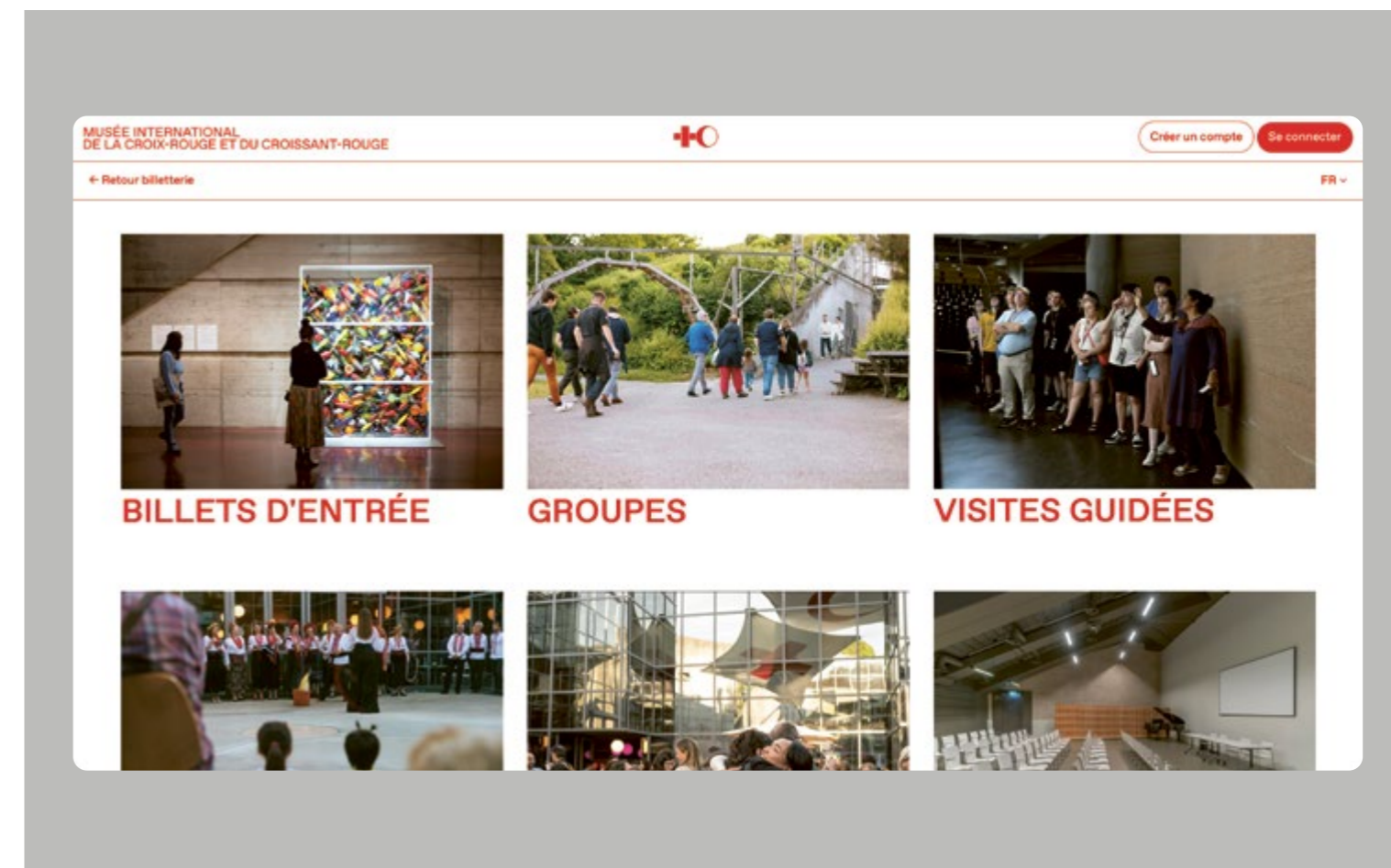
1 optimisation
du site internet

12'000
visiteur·euses par mois
sur le site internet

3.1. Refonte de la billetterie et révision des horaires

En 2025, le Musée a engagé une refonte complète de son système de billetterie afin d'améliorer l'expérience des publics et d'optimiser les processus internes. La migration de Secutix vers Vivaticket, opérée durant l'été, a permis de simplifier la gestion des ventes et des réservations de visites guidées tout en renforçant la performance des ventes en ligne, en hausse de 10 %. Cette transition s'est accompagnée d'une actualisation du design des billets, en cohérence avec l'identité visuelle du Musée.

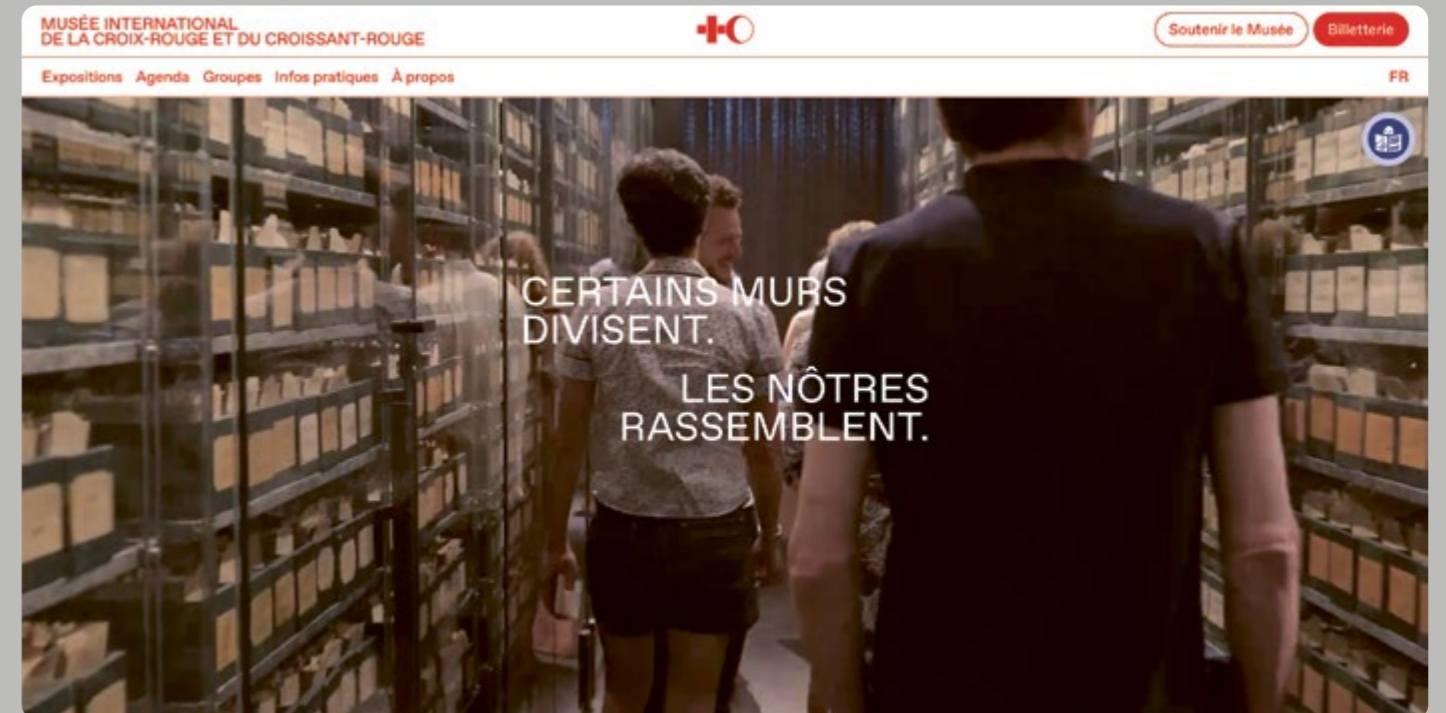
Dans le prolongement de cette évolution, le Musée a revu sa grille tarifaire et ses horaires d'ouverture. L'introduction d'un tarif unique (billet combiné à 15 CHF) et l'adoption d'horaires harmonisés (fermeture à 17h toute l'année) contribuent à une meilleure lisibilité de l'offre, à une organisation interne plus efficiente et à une communication simplifiée auprès des publics.



3.2. Optimisation du site internet

Une nouvelle version du site internet du Musée a été mise en ligne le 7 juillet 2025. Cette évolution s'inscrit dans un plan d'amélioration continue visant à renforcer l'expérience utilisateur-riche (UX), faciliter l'accessibilité numérique, optimiser le référencement naturel (SEO) et soutenir la conversion vers la billetterie en ligne. L'interface et l'architecture du site ont été repensées afin de proposer une navigation plus claire, plus intuitive et plus inclusive, en cohérence avec la nouvelle plateforme de billetterie.

Ces améliorations ont rapidement produit des effets mesurables. Le parcours utilisateur est désormais plus fluide et mieux orienté vers les services essentiels tandis que le référencement naturel a progressé de manière significative, notamment pour les pages consacrées aux expositions, au Café HINIVUU et aux Dimanches solidaires ainsi que pour la section « À propos ». La visibilité globale du Musée sur internet en est renforcée.



3.3. Valorisation digitale

En 2025, le Musée a poursuivi une stratégie active de valorisation et de partage de ses collections et de ses savoirs. Le travail de numérisation des affiches s'est poursuivi en partenariat avec l'entreprise spécialisée Mikro + Repro AG sur environ 950 pièces. Cette démarche constitue une étape clé en vue de la mise à disposition progressive de ces ressources en ligne puis de leur intégration dans la future exposition permanente.

Parallèlement, les quatre diagrammes d'Henry Dunant ont été numérisés en collaboration avec le Cultural Heritage & Innovation Center (CHC) de l'EPFL, renforçant ainsi la qualité scientifique et technique de la documentation digitale des collections. De même, le Musée a développé des contenus éditoriaux en libre accès, notamment avec la mise en ligne du *Toolkit Co-construction*, dans une volonté affirmée de partage ouvert des savoirs et des pratiques issus de ses recherches, de ses projets artistiques et de sa programmation culturelle.

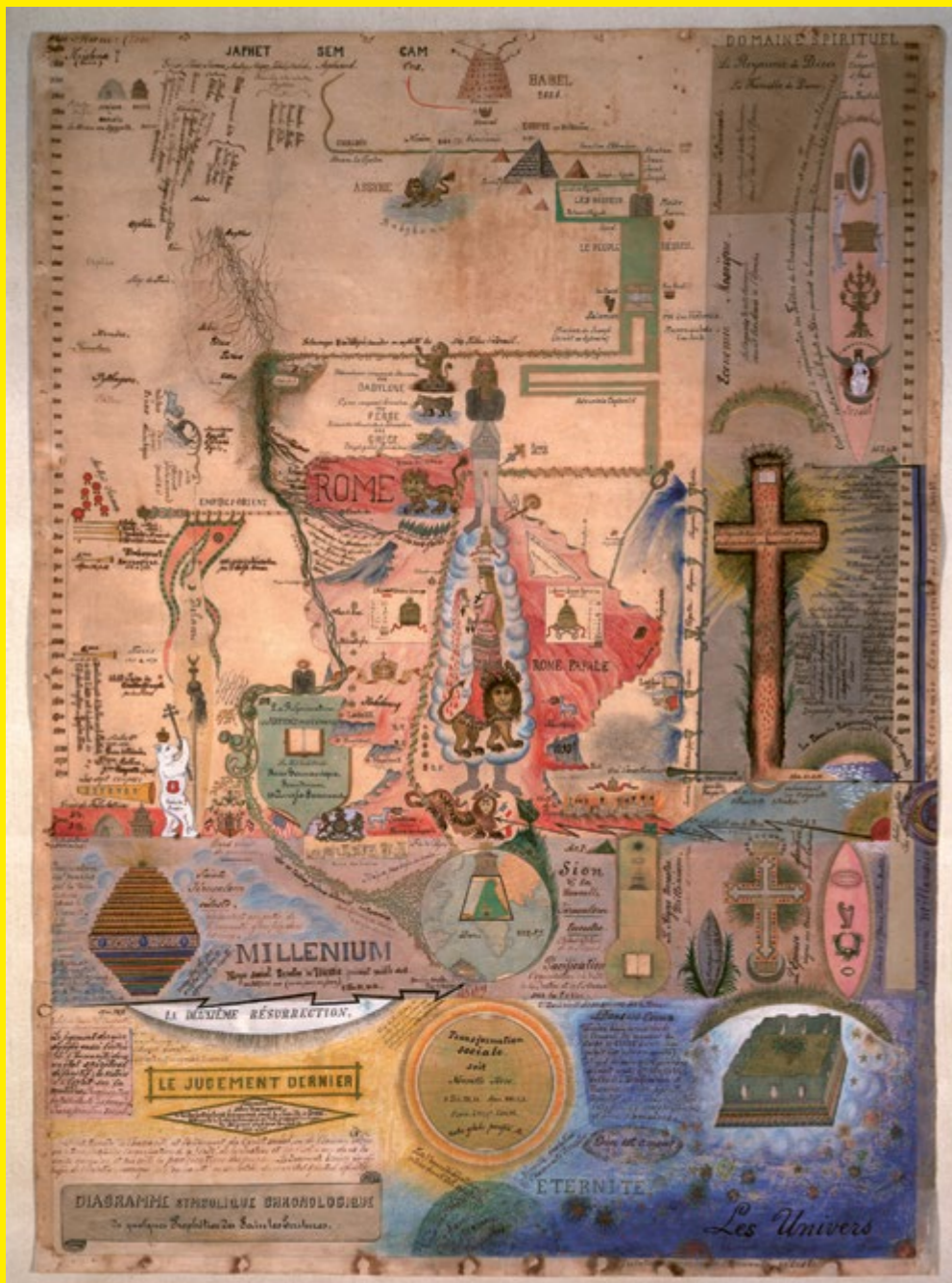


Diagramme Prophéties des Saintes-Ecritures, 1877-1890, Henry Dunant
© Collection MICR, Genève

3.4. Présence en ligne

En 2025, le Musée a renforcé de manière significative sa présence et sa stratégie de communication en ligne. Le recrutement d'Estelle Lligona, chargée de communication digitale, a permis de structurer et de professionnaliser la production de contenus, d'adapter les formats aux différents canaux numériques et d'améliorer la cohérence éditoriale entre le site internet, les réseaux sociaux et la programmation du Musée.

Les réseaux sociaux ont été mobilisés comme leviers de visibilité, de dialogue et d'ancrage local. La communauté du Musée a continué de croître, en particulier sur Instagram (+11%), tandis que des collaborations ciblées avec des créateur·rices de contenu genevois (Mike in Geneva et Geneva Discovery) ont permis de toucher de nouveaux publics et de renforcer la notoriété de l'institution auprès des habitant·es de la région. Ces collaborations ont généré plus de 41'000 vues et ont contribué à la promotion de la programmation culturelle, du Café HINIVUU et des Dimanches solidaires.

Le site internet, conçu comme point d'entrée central de l'expérience numérique, enregistre désormais environ 12'000 visiteur·euses par mois, contre 7'500 en moyenne avant son optimisation, soit une augmentation d'environ +60%. Cette progression confirme l'impact positif des améliorations UX, SEO et de la cohérence renforcée entre contenus éditoriaux, informations pratiques et billetterie en ligne. Les contenus ont été pensés pour accompagner les publics avant, pendant et après la visite, en complément de l'expérience *in situ*.

Indicateurs d'impact digital

Facebook :

13'464
abonné·es

Instagram :

6'116
abonné·es

41'000 vues
cumulées
via des collaborations
avec des créateur·rices
de contenu

12'000
visiteur·euses mensuel·les
sur le site internet



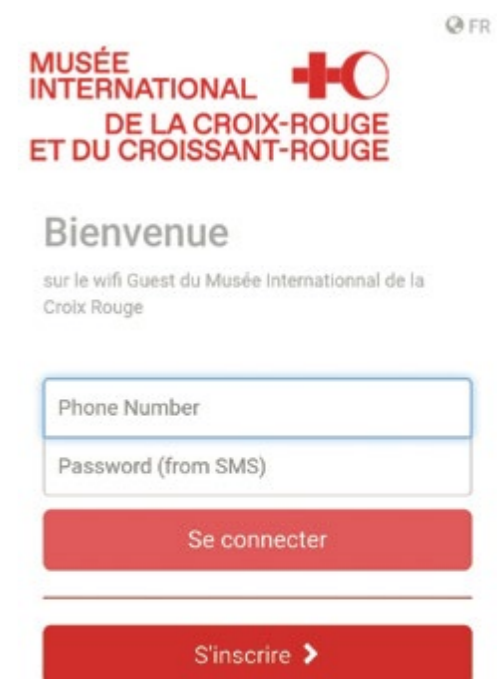
3.5. Optimisation numérique

En 2025, le Musée a mené un vaste chantier d'optimisation de son infrastructure numérique, structurant et transversal, mobilisant l'ensemble des équipes ainsi que des expertises externes. Ces transformations, accompagnées d'investissements ciblés et validées par le Conseil de fondation, visent à renforcer la sécurité, la fiabilité et la durabilité des outils numériques tout en améliorant les conditions de travail internes et la qualité des services offerts aux publics.

Les principales actions menées incluent :

- la migration de l'infrastructure de fichiers vers SharePoint pour une meilleure accessibilité aux documents, une collaboration renforcée entre les équipes et une gouvernance plus structurée des données
- l'optimisation complète du réseau Wi-Fi du Musée, améliorant significativement la couverture et la stabilité de la connexion pour les équipes, les partenaires et les publics, complétée par une mise à jour du VPN renforçant la sécurité des accès
- la transition de l'opérateur téléphonique de Swisscom à Peoplefone, accompagnée de la migration vers Microsoft Teams Phone pour une réduction des coûts et une meilleure intégration des outils de communication
- le déploiement d'un programme de formation en ligne à la cybersécurité, destiné à sensibiliser l'ensemble des collaborateur·rices aux cyber-risques
- la mise à jour et le nettoyage approfondis de la base de données MuseumPlus, améliorant la qualité et l'exploitabilité des données liées aux collections

Ces évolutions constituent une étape structurante dans la transformation numérique du Musée. Elles posent les bases d'un environnement de travail plus robuste, plus sécurisé et plus agile, indispensable au développement des projets numériques à venir, à la valorisation des collections et à l'amélioration continue de l'expérience des publics.



MUSÉE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE

Bienvenue
sur le wifi Guest du Musée International de la Croix Rouge

Phone Number

Password (from SMS)

Se connecter

S'inscrire >

4. Améliorer l'image de marque et l'expérience du visitorat

En 2025, le Musée a poursuivi le renforcement de son image de marque et de l'expérience du visitorat en consolidant ses espaces, ses services et ses relations avec les publics et les partenaires institutionnels. Après une première année d'exploitation complète des nouveaux espaces, l'accent a été mis sur la qualité de l'accueil, la lisibilité de l'offre, l'accessibilité et la fidélisation des publics tout en affirmant le rôle du Musée comme lieu culturel de référence au cœur de la Genève internationale.

Cette dynamique s'inscrit dans un contexte de croissance soutenue de la fréquentation, marquée par l'atteinte du seuil symbolique des 3 millions de visiteur·euses depuis l'ouverture, une progression notable du public suisse alémanique et une visibilité médiatique sans précédent, en Suisse comme à l'international.

En 2025, le Musée a concentré ses efforts sur les actions suivantes :

- améliorer l'expérience globale du visitorat à travers l'optimisation de l'accueil, des services (boutique, café), des parcours et des aménagements en tenant compte des retours et usages des publics
- renforcer son attractivité et son image de marque en développant des offres cohérentes et identifiables (boutique, Café HINIVUU, événements) et en consolidant la qualité de l'accueil sur site
- identifier, diversifier et fidéliser les publics, en particulier à travers des dispositifs solidaires, inclusifs et familiaux ainsi que par une attention accrue portée à l'accessibilité et à l'inclusion
- renforcer son réseau institutionnel et sa présence médiatique en Suisse alémanique et à l'international par des actions ciblées de relations publiques, de lobbying culturel et par l'accueil de visites officielles

Résultats clés

3 millions
visiteur·euses depuis
l'ouverture du Musée

125'448
visiteur·euses en 2025

2'106 billets
suspendus distribués

640
retombées médiatiques,
un record annuel

27
visites officielles

1 année complète
d'exploitation du Café
HINIVUU

1 concert solidaire avec
l'Orchestre de la Suisse
Romande (OSR)

4.1. Amélioration des services au cœur de l'expérience du visitorat



Brunch du Café HINIVUU © Carolyn Polhill, MICR

Après une première année d'exploitation des nouveaux espaces, le Musée a poursuivi en 2025 le renforcement de ses services d'accueil, envisagés comme levier central de l'expérience du visitorat et de son image de marque. Le développement de la boutique, la consolidation de l'offre du Café HINIVUU et des ajustements ciblés de l'aménagement ont contribué à améliorer la lisibilité des parcours, la qualité de l'accueil et le confort de visite tout en favorisant la fidélisation des publics.

Dans cette dynamique, un nouvel aménagement a été mis en place avec l'installation d'une paroi en bois à mi-hauteur, permettant de mieux distinguer l'espace de réception du couloir de l'Humanitarium et de fluidifier les circulations. Réalisée à partir de bois récupéré du projet de refonte des espaces d'accueil 2023-2024, cette intervention s'inscrit également dans une démarche de durabilité.

Boutique

En 2025, le Musée a initié le développement structuré de sa boutique, en cohérence avec son identité et ses valeurs. Une nouvelle gamme de souvenirs écoresponsables a été conçue, inspirée de la campagne de marque développée en 2024 avec l'agence Cavalcade. Cette gamme comprend notamment des porte-clés, carnets, magnets, tote-bags et gourdes, sélectionnés pour leurs qualités environnementales et leur adéquation avec les valeurs du Musée.

Afin de renforcer la visibilité de l'offre et de favoriser l'achat d'impulsion, un second point de vente a été installé dans la zone d'accueil, complété par un espace dédié aux produits en lien avec l'exposition temporaire. Ces ajustements ont permis de mieux intégrer la boutique au parcours du visitorat et d'en faire un prolongement naturel de l'expérience de visite.

Café HINIVUU

L'année 2025 marque la première année complète d'exploitation du Café HINIVUU, confirmant son statut de lieu convivial, accessible et structurant pour l'expérience du visitorat. Pensé comme un espace de rencontre ouvert sur le quartier des Nations et la Genève internationale, le café s'est progressivement imposé comme un point d'ancrage pour des publics variés, au-delà des seuls visiteur-euses du Musée.

L'offre s'est renforcée tant sur le plan culinaire que culturel. Le développement de plats du jour a permis d'élargir la proposition de restauration et de fidéliser une clientèle régulière, notamment à l'heure du déjeuner. Cette évolution contribue à faire du café un lieu de fréquentation quotidienne, complémentaire à la visite du Musée.

Parallèlement, une programmation culturelle régulière s'est structurée en articulation avec les Dimanches solidaires et la programmation du Musée :

- musique live lors des brunchs des Dimanches solidaires
- animations dédiées aux enfants à différents moments du mois
- DJ set participatif certains dimanches, favorisant une ambiance conviviale et intergénérationnelle

En semaine, le jeudi soir, les afterworks se sont affirmés comme rendez-vous clé, un lieu de rencontre apprécié par les publics locaux, les professionnel·les et les partenaires du Musée, renforçant ainsi l'ancrage du café au cœur de la Genève internationale.

Le Café HINIVUU est porté par une équipe engagée, composée notamment des associés Nour Khadam, Julien Clivaz et Omar Alkheja, qui contribue activement à la qualité de l'accueil et à l'identité chaleureuse du Musée.

4.2. Accessibilité et inclusion

En 2025, le Musée a renforcé son engagement en faveur d'une expérience de visite accessible et inclusive en développant des dispositifs concrets à destination de publics aux besoins spécifiques et en renforçant l'intégration des enjeux de diversité, d'équité et d'inclusion dans ses pratiques professionnelles. Les actions menées ont porté à la fois sur l'accueil, la médiation, la communication, les espaces et les modes de gouvernance interne, avec l'objectif de réduire durablement les barrières à la fréquentation et de favoriser une participation culturelle élargie.

Structuration d'une démarche de diversité

En 2025, accompagné par la professionnelle Jesusa Ona, le Musée a initié un processus interne dédié à la diversité, à l'équité et à l'inclusion pour intégrer ces enjeux de manière transversale dans les pratiques professionnelles, les modes de collaboration et la prise de décision, en cohérence avec les valeurs portées par l'institution.

Développement de dispositifs d'accessibilité pour les publics

- Intégration au réseau RELAX (depuis janvier 2025)
Le Musée a rejoint le réseau RELAX, qui promeut des sorties culturelles adaptées aux personnes ayant des besoins spécifiques, notamment les personnes neuroatypiques ou présentant des troubles cognitifs. Cette adhésion s'inscrit dans une volonté d'élargir l'accessibilité de l'offre culturelle à des publics encore sous-représentés.
- Service Soufflage d'Images
2025 marque une année de consolidation pour ce dispositif inclusif destiné aux personnes aveugles ou malvoyantes. Une visite en collaboration avec la Fédération suisse des aveugles et malvoyant·es a eu lieu le 30 mars. De nouvelles sessions de formation ont également été organisées en octobre 2025 afin d'élargir le réseau de bénévoles souffleur·euses et d'assurer la pérennité du service.
- FALC - Facile à lire et à comprendre
Deux journées de formation ont été suivies par Justine Langlois, responsable de la communication et des contenus numériques, afin d'intégrer progressivement le langage FALC dans les supports de communication du Musée, les expositions temporaires et permanente, ainsi que sur le site internet. Cette démarche vise à rendre les contenus plus accessibles aux personnes en situation de handicap cognitif ou qui rencontrent des difficultés de compréhension.



© Kenza Wadimoff



S SOUFFLEURS
D'IMAGES
GroupesOS



Dispositifs solidaires favorisant l'accès à la culture

- **Billets suspendus**
Le dispositif des billets suspendus poursuit son développement avec 2'106 billets distribués (+8% par rapport à 2024) et 6 nouvelles associations partenaires. Afin d'en renforcer l'impact, le Musée continue de proposer une programmation familiale et diversifiée lors des Dimanches solidaires, favorisant ainsi l'achat de billets suspendus par le public. En 2025, un Dimanche solidaire organisé avec l'association Musen (2 mars) comprenait une visite en LSF, destinée à faciliter l'accès aux contenus pour les personnes sourdes ou malentendantes. Le Musée remercie chaleureusement l'Orchestre de la Suisse Romande (OSR) pour l'organisation d'un concert solidaire le 1er juin (75 participant·es), dont les bénéfices ont été intégralement reversés sous forme de billets suspendus.

Amélioration de l'accessibilité et du confort des espaces

- **Projet d'aménagement des toilettes**
Un projet de travaux visant à améliorer l'accessibilité, le confort et l'inclusivité des toilettes du visitorat a été développé en 2025, en vue d'un chantier dans le futur. Le projet est conduit par Baubüro in situ, en consultation avec l'association HAU (Handicap Architecture Urbanisme), afin de garantir une prise en compte experte des enjeux d'accessibilité universelle.



© Kenza Wadimoff



Visite relax © Estelle Lligona, MICR

4.3. Retombées médiatiques

En 2025, le Musée a connu une année exceptionnelle en matière de visibilité médiatique – la confirmation de son positionnement comme acteur culturel et humanitaire de référence, tant en Suisse qu'à l'international. Les retombées enregistrées témoignent d'un intérêt accru des médias pour ses expositions, ses prises de position institutionnelles, ses engagements sur les questions d'accessibilité et son rôle au sein de la Genève internationale.

Résultats clés

- 640 retombées médiatiques, un record pour le Musée
- 246 articles dans la presse imprimée
- 353 mentions en ligne
- 41 reportages TV et radio
- forte progression de la couverture en Suisse alémanique et à l'international

Cette visibilité s'explique notamment par le fort soutien médiatique reçu dans le contexte des débats autour des subventions publiques, qui a généré à lui seul plus de 340 retombées, mais aussi par la qualité et la résonance des expositions temporaires, des projets inclusifs et des prises de parole de l'équipe. Le Musée a accueilli de nombreux médias suisses et internationaux; son image de lieu engagé, ouvert au débat et ancré dans les enjeux contemporains en a été durablement renforcée.

Principales prises de parole médiatiques

Audiovisuel et radio

- RTS Première, CQFD, émission réalisée dans l'exposition *Tuning in – Acoustique de l'émotion*
- RTS (Couleurs locales, Vertigo), Léman Bleu (Cult.)
- SRF (Echo der Zeit), 3sat (Kulturzeit)
- Radio Lac, Carac TV (Culture Mag)
- podcasts diffusés en Suisse romande et en France (Spotify, Deezer, Amazon Music)

Presse suisse romande

Le Temps; *24 Heures*; *Tribune de Genève*; *Le Matin Dimanche*; *La Liberté*; *20 minutes*

Presse suisse alémanique

Neue Zürcher Zeitung; *Tages-Anzeiger*; *Blick*; *Schweiz am Wochenende*; *Schweizer Illustrierte*; *Wohnrevue*; *Solothurner Zeitung*

Médias internationaux

Die Zeit; *Süddeutsche Zeitung*; *Le Monde*; *AFP*; *Grands Reportages*; *Le Dauphiné Libéré*; *Europe 2 Léman*; *Le Journal des Arts*, *Inside Geneva (Swissinfo)*, *Le Messenger*

Reportages TV internationaux

- CCTV4 (Chine) – interview de Pascal Hufschmid et visite du Musée dans le cadre d'un reportage sur la Suisse en collaboration avec Présence Suisse
- Phoenix TV (Hong Kong) – interview vue par près de 5 millions de téléspectateur·rices

Ces retombées ont contribué à renforcer la notoriété du Musée, à élargir ses publics et à consolider son réseau institutionnel, en particulier en Suisse alémanique et à l'étranger.





Nach immer neuen Menschen in der Verstaatlichung des Museums aus dem Ersten Weltkrieg nach Österreich auf Veranlassung von...

Vom Wert des Völkerrechts

Das Museum des Roten Kreuzes ist von der Schließung bedroht. Ein Besuch in Genf, wo es den internationalen Institutionen gerät am Kraken geht.

Von Nicolas Freund
... hat nicht mehr als einflüchtig hingeguckt. Das war das Museum des Roten Kreuzes, das ich im Juli 2014 besucht habe. Die Läden der verstaubten, die Bücher auf den Regalen, die Bücher in den Regalen, die Bücher auf den Regalen, die Bücher auf den Regalen...



Reaktion der Freunde von Heinrich... Genf, Schweiz

Ein Buchladen, besetzt gerade mit den... Die Buchladen, besetzt gerade mit den... Die Buchladen, besetzt gerade mit den... Die Buchladen, besetzt gerade mit den...

Mit den Geldproblemen ist das Museum im Genf nicht allein

Für den Karlsruher Historiker ist die... Für den Karlsruher Historiker ist die... Für den Karlsruher Historiker ist die... Für den Karlsruher Historiker ist die...

Das Museum ist einer der wenigen Orte... Das Museum ist einer der wenigen Orte... Das Museum ist einer der wenigen Orte... Das Museum ist einer der wenigen Orte...

Die Bücher sind nicht mehr als einflüchtig... Die Bücher sind nicht mehr als einflüchtig... Die Bücher sind nicht mehr als einflüchtig... Die Bücher sind nicht mehr als einflüchtig...

8 | Votre Région Actu frontalière

Genève Zahra Hakim tisse avec le public du Musée de la Croix-Rouge les fils de l'humanité

À l'automne, le Conseil fédéral changera le musée de département ministériel, occasionnant 800'000 francs de pertes de subventions en 2027. Le risque de fermeture est élevé depuis le 1^{er} juillet. De quel aller secherement un impact etc. ou l'artefact étonnante intitulée à Genève Zahra Hakim est en résidence.



L'artiste Zahra Hakim en résidence au Musée de la Croix-Rouge jusqu'à la fin de l'été, invite le public à tisser avec elle. Photo Le D./S.C.

C'est un grand métier à tisser, qui se déroule dans le hall du Musée international de la Croix-Rouge (MICR). Chaque visiteur peut apporter quelques lettres de fil ou quelques mots jusqu'à la fin de l'été. Tisser ensemble, comme symbole de l'action humanitaire, le projet porté par Zahra Hakim a touché le jury de la résidence artistique. Et fait, la matière organisée et les couleurs vives du tissu qui réchauffent les murs de béton brut projeté une sensation d'émotion. « On a tous un lien matériel avec la laine, c'est une madeleine », sourit l'artiste de 42 ans.

« Vous le m'a fait comprendre le contact avec la nature »
Et que l'on ait grandi à 4000 kilomètres d'écart n'y change rien. On presse. Car naitre d'un couple mixte irakien et être enfant en pleine guerre tran-frak, l'un des plus épouvantables conflits des années 80, donne forcément une résonance particulière à la mémoire rétrospective par l'exil. Zahra Hakim arrive en 2011 à Genève. Un autre monde. Traversé par les faits, garantes simultanées pour qui suit les nouvelles. « En Iran, pen-

Le Dauphin Libéré Vendredi 4 juillet 2023

Genève • Votation anti-frontaliers aux postes stratégiques de l'Etat



Le MICR sur ses obsessions électorales. Photo Le D./S.C.

Genève devra-t-elle bientôt s'enrichir que des agents de détection à Champ Dollan vivants sur le sol cantonal ou en Vaud? Si tel devait être le cas, on souhaite bon courage au canton pour trouver le personnel. En tout cas le conseil d'Etat a annoncé ce mercredi 2 juillet que le nombre de signatures a été atteint pour que l'initiative de MCG passe au vote. Celle-ci s'inscrit « Garantie à la souveraineté » aux frontaliers dans les postes stratégiques de l'Etat, et vise à exclure les frontaliers d'un certain nombre de professions jugées sensibles, notamment dans la sécurité ou la finance. Une première votation dans le parti anti-frontaliers avait été censurée par la justice, car elle contrevient à l'accord de libre circulation des personnes conclu entre Suisse et Union européenne en 1999. La liste des professions d'origine sensibles, notamment dans la sécurité ou la finance, a été resserée.

Parentur (Jura) • La phobie de Porrentruy banait les baigneurs frontaliers

Se baigner à la piscine de Porrentruy? Dès ce vendredi et jusqu'au 31 août, seules les personnes de nationalité suisse, les titulaires d'un permis de travail suisse valide, y auront droit. Cela signifie que les résidents français ne sont plus acceptés, alors que nombreux sont les baigneurs de Delémont de la région de Montbéliard à se rendre dans la cité frontalière. Des restrictions similaires avaient été mises en place en 2020 et avaient été levées jusqu'à être désavouées par le canton de Jura. Mais le maire Philippe Eggerzwyler assume la mesure. Il y a fait par nous rendre jaloux le MICG, le parti anti-frontaliers genevois...

• Sébastien Cohen

Le musée se trouve dans le quartier des Nations en face de l'ONU. Il propose une programmation permanente et une temporaire itinérante. Travaux en compagnie de Femmes. Ouvert tous les jours de 10h à 18h sauf le lundi. www.museum.ch

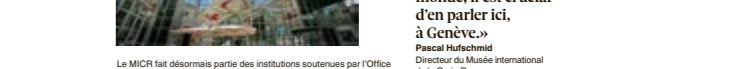
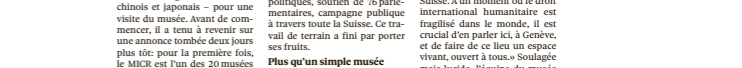
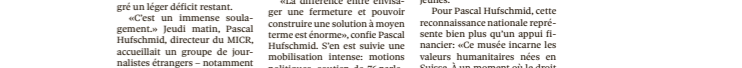
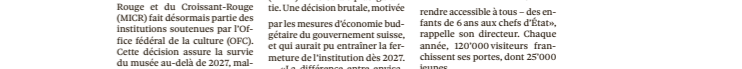
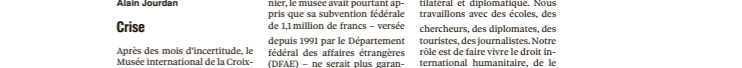
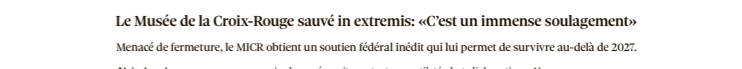
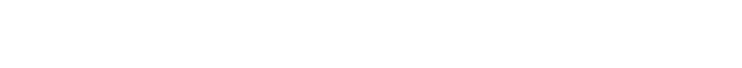
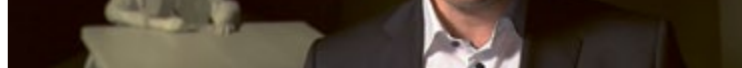
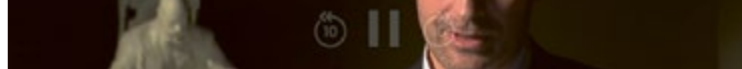
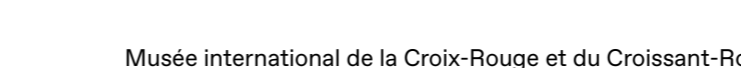
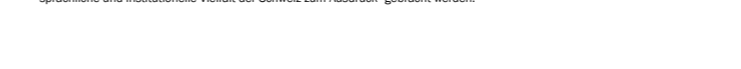
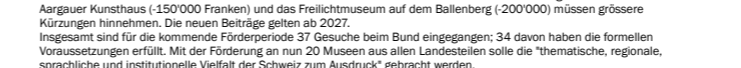
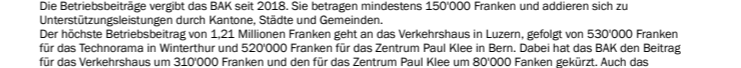
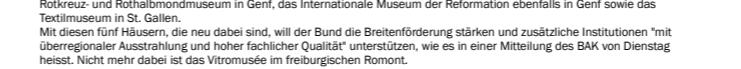
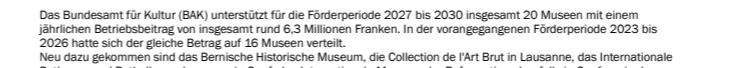
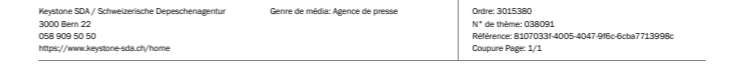
L'incertitude sur la situation financière du musée en grande partie levée

«Après de longs mois d'incertitude sur l'état financier de notre musée, nous accueillons avec soulagement la nouvelle solution concrète trouvée par le canton de Genève. L'Office fédéral de la culture et le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) pour la période 2027 - 2030. Voilà ce que le Musée de la Croix-Rouge a publié ce mardi 1^{er} juillet, la fin d'une période d'une période d'incertitude.

300'000 francs à trouver
« Bien que le montant total de 970'000 francs reste inférieur au soutien fédéral que nous recevons actuellement, 107'290, il permet le fonctionnement du musée, chargé de 170'000 francs au moins pour les quatre prochaines années, tandis que le DFAE et le canton de Genève entendent contribuer chacun à hauteur de 400'000 francs par an.

« Bien que le montant total de 970'000 francs reste inférieur au soutien fédéral que nous recevons actuellement, 107'290, il permet le fonctionnement du musée, chargé de 170'000 francs au moins pour les quatre prochaines années, tandis que le DFAE et le canton de Genève entendent contribuer chacun à hauteur de 400'000 francs par an.

« Bien que le montant total de 970'000 francs reste inférieur au soutien fédéral que nous recevons actuellement, 107'290, il permet le fonctionnement du musée, chargé de 170'000 francs au moins pour les quatre prochaines années, tandis que le DFAE et le canton de Genève entendent contribuer chacun à hauteur de 400'000 francs par an.



DIGITAL Alle Rechte vorbehalten - Süddeutsche Zeitung GmbH, München digitale Werbefläche und nicht private Nutzung erlaubt über www.sz-content.de

AL2690383 Freund

14/03/2025 19:59 A Genève, le Musée international de la Croix-Rouge menacé de disparition

CULTURE • ARTS

A Genève, le Musée international de la Croix-Rouge menacé de disparition

Les coupes budgétaires de la Confédération suisse inquiètent l'institution, privée du quart de son financement.

Par Serge Enderlin (Genève) (Suisse), correspondance | Publié aujourd'hui à 16h56 - Lecture 2 min.

Article réservé aux abonnés



Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, à Genève (Suisse), en août 2024. ANDRÉ MEIER/WITZERLAND TOURISM

Six mois après avoir appris la nouvelle dans la presse sans avoir été consulté au préalable, Pascal Hufschmid ne sait toujours pas s'il reste davantage écœuré que consterné. « Comment la Suisse, qui se présente à juste titre comme la gardienne du droit humanitaire international, avec Genève comme capitale humanitaire mondiale, peut-elle ne pas réaliser l'énorme valeur symbolique de cette institution, de surcroît dans des temps aussi troublés qu'aujourd'hui? », s'interroge le directeur du Musée international de la Croix-Rouge (MICR), qui vient de perdre le quart de son financement.

Situé dans le quartier des organisations internationales à Genève, dans le même complexe que le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), auquel elle n'est qu'indirectement apparentée, cette institution de droit privé est confrontée à une crise majeure après que le gouvernement fédéral de Berne a décidé de supprimer sa subvention. Le musée bénéficiait depuis 1991 d'une dotation annuelle directe de 1,1 million de francs suisses (1,1 million d'euros) du ministère des affaires étrangères, soit le quart de son budget de fonctionnement.

Angriff auf das humanitäre Herz

Das IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

Die IKRK-Museum in Genf bangt um seine Existenz, weil der Bund systematisch seine Unterstützung für den Liebling verweigert.

KEYSTONE SDA
Keystone SDA / Schweizerische Despeschenagentur
Genève de média: Agence de presse
0300 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/home

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Tribune de Genève
Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²

Genève de média: Imprimé
Type de média: Quotidien et hebdomadaires
Tranche: 21719
Parution: quotidien
Page: 4
Surface: 32967 mm²



In Begleitung gehen, im Nebenraum gegenüber dem in Oberdorf 2022 wieder der Internationale Fotofestivals und des Schweizerischen Fotofestivals. Unter dem Titel 'Zwei Augen, zwei Perspektiven' zeigt die Ausstellung 'Das Foto als Kunstwerk' die Kunst der Fotografie als Kunstwerk. Die Ausstellung geht über die Grenzen der Fotografie hinaus und zeigt die Kunst der Fotografie als Kunstwerk. Die Ausstellung geht über die Grenzen der Fotografie hinaus und zeigt die Kunst der Fotografie als Kunstwerk.

PASC HUFHS
Le directeur du Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Humanitaire et Humanisme au Musée du mouvement international Croix-Rouge et Croissant-Rouge
Les rencontres sonores d'intérêts durables !!!

21 ans • 29 min 30 s

Description de l'épisode

Pascal Hufschmid, le directeur du musée international de la croix rouge nous reçoit dans les locaux du musée au quartier des nations unies. "L'Humanitaire" ce n'est pas que les drames et les victimes, ce sont aussi des hommes et des femmes qui s'engagent, et une histoire qui se raconte en histoires. Le visionner s'accompagne avec 4 émissions. De ce côté on fait bon usage des nouvelles, des expositions contemporaines, des conférences, des ateliers, et tout d'est tout cela le musée du mouvement international Croix-Rouge et Croissant-Rouge.

Datum: 02.07.2025

LE COURIER

Le Courrier
1211 Genève 8
022 / 809 55 55
https://lecourrier.ch/

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tranche: 6/226
Parution: quotidien

Page: 12
Surface: 12'328 mm²

Order: 3015380
N° de thème: 038091
Référence: e1855877-8014-4c29-9e6a-ec0f8116368
Coupage Page: 1/1

Le Musée de la Croix-Rouge est sauvé

ATS/CO

Subventions ► Vingt musées suisses, dont le Musée international de la Croix-Rouge (MICR), en surris, se partageront 6,3 millions de francs par an. L'Office fédéral de la culture (OFC) annonce des contributions d'exploitation pour la période 2027-2030. La Confédération apporte ainsi son soutien à des musées qui recréent une image nationale toute particulière dans leur domaine spécifique, qui possèdent une collection exceptionnelle d'une grande valeur culturelle et qui se distinguent par un travail de médiation innovant et diversifié, précise l'OFC.

Lotroïd d'un financement fédéral renforce en outre la visibilité des musées au niveau national et facilite leurs démarches pour obtenir des fonds supplémentaires auprès des fondations, des sponsors ou des partenaires publics. Depuis 2018, l'OFC a alloué les contributions d'exploitation aux musées et collections de tiers sur la base d'une procédure de mise au concours publique. Ces contributions constituent un complément aux aides accordées par cantons, villes et communes.

Les demandes remplissant les conditions formelles nécessaires et ont été soumises à un groupe d'experts indépendants. Le musée des transports à Lucerne (1,2 million par an), le Technorama de Winterthur (530'000) et le Centre Paul Klee à Berne (520'000) se taillent la part du lion. En Suisse romande, Photo

Elysée à Lausanne (300'000) et le Musée de l'Arriana de Genève (260'000) arrivent en tête. Quant au MICR de Genève, menacé depuis l'annonce de l'abandon par le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) d'une subvention de 1,1 millions de francs, il a désormais l'assurance d'être sauvé: il obtiendra 170'000 francs supplémentaires de l'OFC, mais aussi 400'000 francs du DFAE et la même somme du canton de Genève. «Bien que ce montant total de 970'000 francs reste inférieur au soutien fédéral que nous recevons actuellement, il permet le fonctionnement du Musée, écrit l'Institut. Nous saluons cette avancée, cependant des efforts supplémentaires seront nécessaires pour combler l'écart.»

Datum: 30.06.2025

LE COURIER

Le Courrier
1211 Genève 8
022 / 809 55 55
https://lecourrier.ch/

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tranche: 6/226
Parution: quotidien

Page: 2
Surface: 41'976 mm²

Order: 3015380
N° de thème: 038091
Référence: e18166b5-79db-4841-6790-2939b43c666
Coupage Page: 1/1

Déjà trois millions de visiteur-euses!

MUSÉE DE LA CROIX-ROUGE

Le Musée international de la Croix-Rouge (MICR) à Genève a franchi la semaine dernière la barre des trois millions de visiteur-euses. Quatre personnes ont été considérées comme celles ayant fait franchir cette barre: deux couples de Chiliennes, et deux hommes des Etats-Unis et de la «Genève internationale», tous des quadragénaires ou quinquagénaires, ils étaient «très intéressés», selon l'institution.

Depuis plusieurs mois, le musée cherche de nouveaux financements, après la décision du Département fédéral des affaires étrangères de couper sa subvention. En attendant, les activités se poursuivent: le Musée accueillera dimanche 1^{er} juin un quintette de l'Orchestre de la Suisse romande pour un concert de solidarité. Les recettes permettront de financer des «billets suspendus» pour que les personnes qui n'en ont pas les moyens puissent accéder gratuitement aux expositions du musée.

En parallèle, la résidence sur place de la plasticienne Zahra Hakim va de l'avant (lire notre portrait du 7 février): la tapisserie que produit la diplômée de la HEAD prend forme, de manière collaborative avec le public.



Datum: 8. Februar 2025

Kanton Solothurn

Tausend Worte für jedes Bild
Die Ausstellung «To heal a world» im Oltner Haus der Fotografie zeigt auf, wie wichtig Kontext für Bilder ist.

Frank Reuber
Rund 600 Bilder aus 140 Jahren Geschichte des Roten Kreuzes und des Roten Halbmonds sind die Grundlage der Ausstellung «To heal a world», die am Freitag, 7. Februar, im Oltner Haus der Fotografie eröffnet. Die Ausstellung zeigt, wie sich das Roten Kreuz und der Roten Halbmond von den Anfängen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften in Genf bis hin zu den heutigen Organisationen weltweit entwickelt haben. Die Ausstellung zeigt, wie sich das Roten Kreuz und der Roten Halbmond von den Anfängen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften in Genf bis hin zu den heutigen Organisationen weltweit entwickelt haben.

Was darf gezeigt werden? Welche Vorstellungen müssen Bilder entsprechen, um zu ausstellen?
«To heal a world» ist eine Ausstellung, die die Geschichte des Roten Kreuzes und des Roten Halbmonds zeigt. Die Ausstellung zeigt, wie sich das Roten Kreuz und der Roten Halbmond von den Anfängen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften in Genf bis hin zu den heutigen Organisationen weltweit entwickelt haben.

Mattielo zur Woche
Die Ausstellung zeigt die Geschichte des Roten Kreuzes und des Roten Halbmonds. Die Ausstellung zeigt, wie sich das Roten Kreuz und der Roten Halbmond von den Anfängen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften in Genf bis hin zu den heutigen Organisationen weltweit entwickelt haben.

Datum: 02.07.2025

Badener Tagblatt

Badener Tagblatt
5401 Baden
https://www.badenerntagblatt.ch/

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tranche: 1/3021
Parution: quotidien

Page: 4
Surface: 6'934 mm²

Order: 3015380
N° de thème: 038091
Référence: e0200548-4459-42be-83ca-770f75367075
Coupage Page: 1/1

IKRK-Museum ist gerettet

Genf Gestern meldete sich auf X Ausssenminister Ignazio Casis persönlich zu Wort. «Ich freue mich, dass wir gemeinsam mit dem Bundesamt für Kultur und dem Kanton Genf eine Lösung gefunden haben, um die Zukunft des Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondmuseums zu sichern», schrieb er. «Das Museum verkörpert die humanitäre Tradition des internationalen Genf und erinnert an die Bedeutung des humanitären Völkerrechts.» Das Erlösungsprogramm des Bundes schien die Existenz des Museums zu gefährden. Es fehlten 1,1 Millionen Franken. Nun wurde eine Lösung gefunden. Das Ausssen-departement ETA und der Kanton Genf zahlen je 400'000 Franken, das Bundesamt für Kultur 170'000. Damit kommt das Museum auf 970'000 Franken. Zwar fehlen ihm 100'000 Franken. Doch die Existenz ist bis 2030 gesichert. (att)

Datum: 03.07.2025

24heures

24 heures
1203 Lausanne
022 / 340 45 45
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tranche: 3/538
Parution: quotidien

Page: 23
Surface: 20'000 mm²

Order: 3015380
N° de thème: 038091
Référence: 8f774041-6816-4e08-b56f-40b6cc5f071
Coupage Page: 1/1

La Suisse vient au secours du Musée de la Croix-Rouge

Budget Menacé de fermeture. L'institution peut à nouveau respirer. Mais ses subventions diminuent.

C'est le «soulagement» au Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à Genève. Menacé de fermeture, ce lieu de mémoire chargé d'histoire pourra continuer à exister grâce à de nouvelles subventions, au moins jusqu'en 2030.

En septembre 2024, le directeur du musée, Pascal Hufschmid, d'apprendre qu'un plan d'économies du budget fédéral suisse mettait en péril la survie de l'institution, située à deux pas du siège du Comité international de la Croix-Rouge. Le musée recevait depuis 1991 une subvention annuelle de 1,1 million de francs du Ministère des affaires étrangères, représentant environ un quart de son budget global.

«C'est une bonne nouvelle, mais elle ne résout pas tous les problèmes», a réagi auprès de l'AFP la porte-parole du musée, Alice Baronnat. Cette solution concertée «pour la période 2027-2030 est un soulagement», a-t-elle relevé, ajoutant que si le musée saute cette avancée, «des efforts supplémentaires seront nécessaires pour combler l'écart».

Le musée a ouvert ses portes au public en 1988. Il accueille environ 120'000 visiteurs par an, qui peuvent y découvrir les grandes étapes de l'histoire humanitaire.

«Je suis heureux que nous ayons trouvé, avec l'OFC et le Canton de Genève, une solution pour garantir l'avenir du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Il incarne la tradition humanitaire de la Genève internationale et rappelle l'importance du droit international humanitaire», a réagi le ministre des Affaires étrangères, Ignazio Cassis, sur X.

«Le [musée] incarne la tradition humanitaire de la Genève internationale et rappelle l'importance du droit international humanitaire.»

Ignazio Cassis
Ministre des Affaires étrangères

ARGUS DATA INSIGHTS
LES SECRETS DES DONNÉES

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 14.06.2025

LE TEMPS

Le Temps
1205 Genève
https://www.les Temps.ch/

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tranche: 3/733
Parution: quotidien

Page: 8
Surface: 16'032 mm²

Order: 3015380
N° de thème: 038091
Référence: 54a68180-031a-4c05-4441-1330077a05a1
Coupage Page: 1/2

Le Musée de la Croix-Rouge respire

GENÈVE L'institution craignait de se faire amputer d'un quart de son budget. Un risque à moitié évité grâce à la décision du Département fédéral des affaires étrangères. Ignazio Cassis a confirmé l'engagement du Département fédéral des affaires étrangères, sans en préciser le montant.

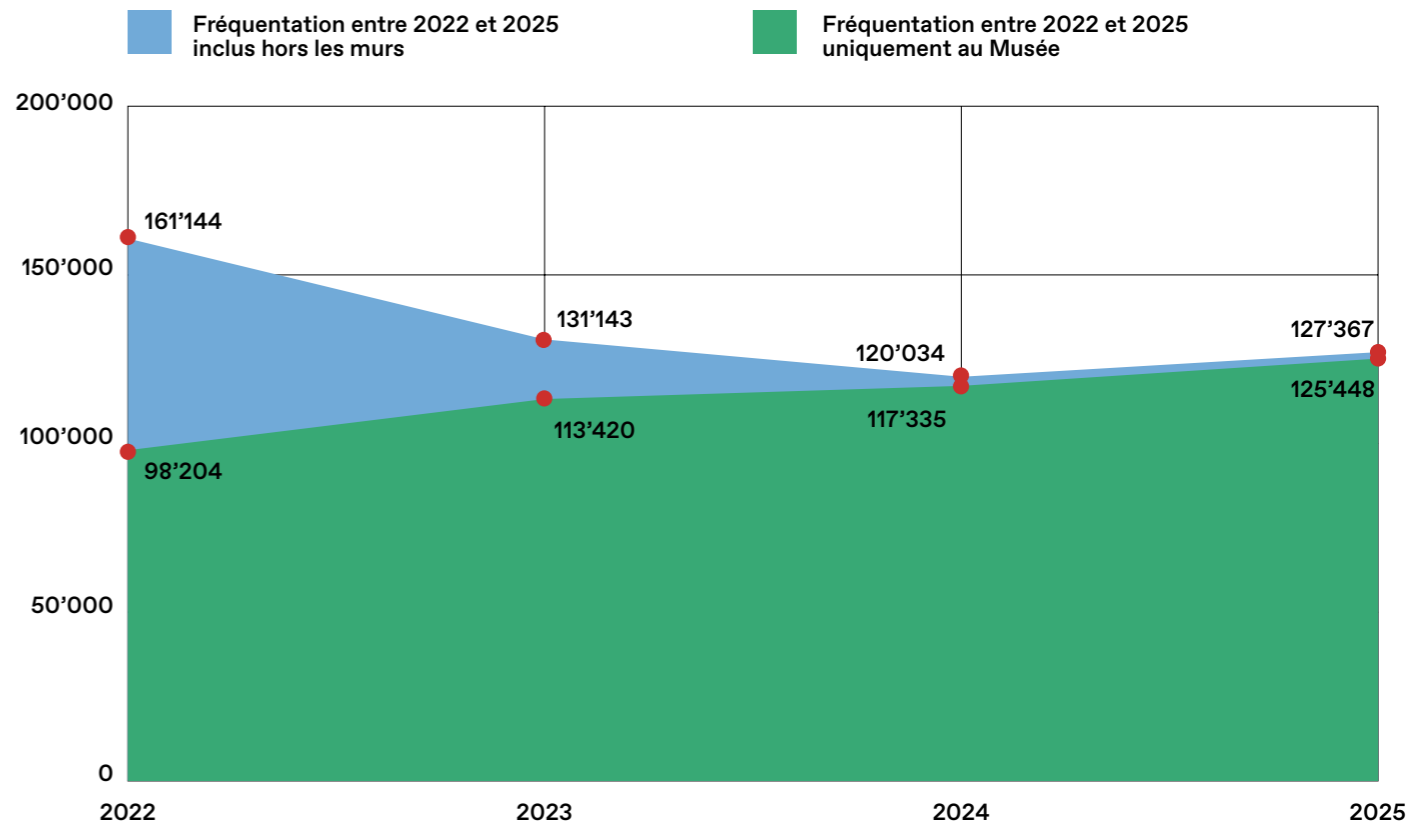
Le principe de neutralité
«C'est un principe qui est au cœur de notre mission», a déclaré Pascal Hufschmid, directeur du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) à Genève. «C'est un principe qui est au cœur de notre mission, et c'est pourquoi nous nous engageons à le respecter.»

Le principe de neutralité
«C'est un principe qui est au cœur de notre mission», a déclaré Pascal Hufschmid, directeur du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) à Genève. «C'est un principe qui est au cœur de notre mission, et c'est pourquoi nous nous engageons à le respecter.»

4.4. Fréquentation et rayonnement institutionnel

L'année 2025 marque un cap historique avec l'atteinte, le 22 mai, de 3 millions de visiteur-euses depuis l'ouverture du Musée en 1988. Cet événement symbolique a été célébré par une visite spéciale offerte aux quatre personnes lui ayant permis de franchir ce seuil. Cette étape s'inscrit dans une dynamique de croissance continue, reflétant l'attractivité renouvelée du Musée, l'élargissement de ses publics et le renforcement de son ancrage institutionnel et territorial.

Évolution de la fréquentation

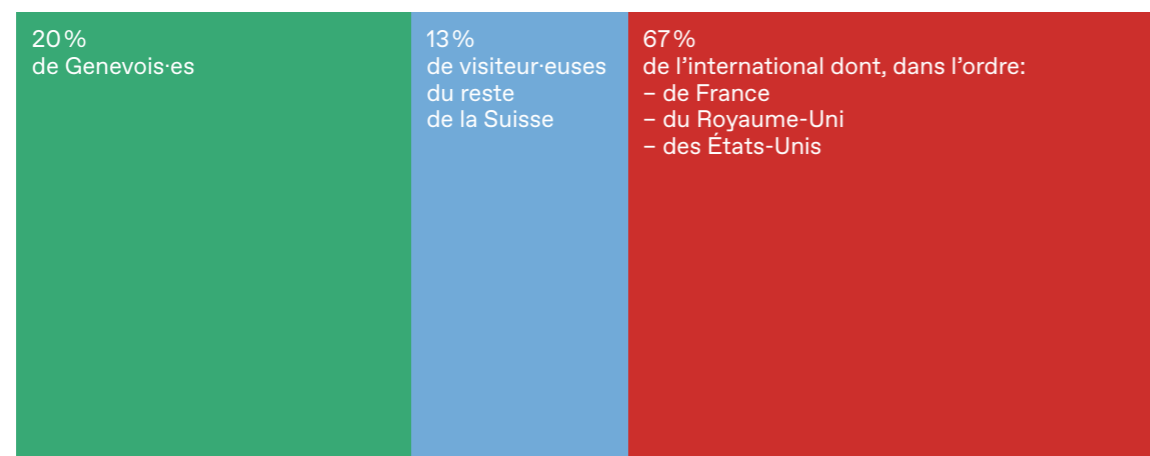


Soit une augmentation de près de 7% par rapport à 2024, confirmant une croissance soutenue. Cette progression s'accompagne d'une augmentation des recettes issues de la location des audioguides, devenus depuis 2024 un produit structurant de la billetterie et un indicateur de l'intérêt des publics pour des dispositifs de médiation autonomes et multilingues.



Accueil des trois millièmes visiteur-euses © Estelle Lligona, MICR

Provenance géographique



Par rapport à 2024, ces données traduisent une progression des publics nationaux et un rééquilibrage de la fréquentation en faveur de la Suisse. Tout en maintenant une attractivité internationale significative, le renforcement de l'ancrage national du Musée est confirmé.

Jeunes publics et familles

L'accueil des jeunes et des familles demeure un axe structurant de la politique des publics du Musée :



Par rapport à 2024, la fréquentation scolaire connaît une augmentation très marquée (+39%) et confirme ainsi le rôle central du Musée comme acteur éducatif de référence. Cette progression reflète à la fois l'intensification des partenariats éducatifs, l'attractivité des dispositifs pédagogiques et l'ancrage du Musée dans les parcours scolaires.

Analyse des freins à la fréquentation

En partenariat avec l'Office cantonal de l'emploi et l'association Wenove, un sondage mené auprès de 120 personnes a permis d'identifier les freins à la fréquentation du Musée. Cette démarche alimente la réflexion stratégique autour de nouvelles formes de programmation participative et de l'adaptation de l'offre aux publics éloignés des pratiques culturelles.

Privatisations et événements

La location des espaces du Musée, notamment la Salle Henry Dunant, équipée d'une nouvelle installation audiovisuelle depuis janvier, l'Atelier et l'espace café, a généré un chiffre d'affaires de 86'327 CHF en 2025 (+146% par rapport à 2024), pour 2'682 personnes accueillies lors de ces événements. Cette croissance reflète l'augmentation des événements organisés, tels que des séminaires et conférences de la Croix-Rouge Suisse, du CICR, d'organisations internationales ainsi que des activités scolaires et universitaires. Des événements et sessions parallèles ont également eu lieu pendant la semaine de la 78^{ème} Assemblée mondiale de la Santé en mai et la seconde partie de la cinquième session du Comité intergouvernemental de négociation en août.

Visites protocolaires

En 2025, le Musée a accueilli 27 visites protocolaires, soit 220 personnes issues d'institutions suisses ou internationales. Ces visites témoignent du rayonnement institutionnel du Musée et de son rôle de lieu de référence pour le dialogue humanitaire, culturel et diplomatique.

23 janvier	Mission permanente de Suède	Visite du groupe de la mission de Suède
25 février	Vice-ministre des Affaires étrangères du Japon	Visite de Mme Akiko Ikuina, Vice-ministre des Affaires étrangères du Japon, M. Yoshizane Ishii, Représentant de la mission permanente du Japon et de 6 autres VIP pour une séance au CICR, guidée par M. Michito Kawasaki
25 février	Mission permanente de la République de Corée à Genève	Visite du groupe de la mission permanente de la République de Corée à Genève pour une séance au CICR, guidée par M. Junhong Lee du CICR
21 mars	Délégation du Congrès des États-Unis	Visite d'une délégation de 11 personnes (membres du Congrès et conjoint-es) avec l'Ambassadeur de Suisse aux États-Unis et la Cheffe du Service des Affaires humanitaires à la Mission, en collaboration avec le CICR
1 avril	Groupe stagiaires - DFAE	Groupe de 12 stagiaires et 2 accompagnantes de Département fédéral des affaires étrangères
16 avril	Mission permanente de Malte auprès des Nations Unies à Genève	Visite de M. Randolph De Battista, Représentant permanent de Malte auprès des Nations Unies à Genève
22 avril	Mission permanente de la République coopérative du Guyana	Visite de M. Leslie Ramsammy, Représentant permanent de la République coopérative du Guyana auprès des Nations Unies à Genève
29 avril	Représentant permanent du Royaume hachémite de Jordanie auprès des Nations Unies à Genève	Visite de Son Excellence M. l'Ambassadeur Akram Sa'ud Harahsheh, Représentant permanent du Royaume hachémite de Jordanie auprès des Nations Unies à Genève
29 avril	Centre de Politique de Sécurité de Genève - Diplomates d'Arabie saoudite	Groupe de 19 diplomates d'Arabie saoudite et 2 accompagnant-es de GCSP, Centre de Politique de Sécurité de Genève

29 avril	Centre de Politique de Sécurité de Genève - Délégation du Koweït	Groupe de 11 diplomates du Koweït de GCSP, Centre de Politique de Sécurité de Genève
01 mai	Mission permanente de la Lettonie auprès des Nations Unies à Genève	Visite de M. Ivars Pundurs, Représentant permanent de la Lettonie auprès des Nations Unies à Genève
16 mai	Délégation qatarienne (CICR) – Partenariat entre l'État du Qatar et le CICR	Visite d'une délégation qatarie composée de 12 personnes, dont Son Excellence Sheikh Thani bin Hamad bin Khalifa Al-Thani, Président du Qatar Fund for Development, Son Excellence M. Fahad Al-Sulaiti, Directeur général de Qatar Fund for Development, membres de la Mission permanente du Qatar à Genève et de l'Ambassadrice, Son Excellence Mme Hend Al Mufta. En présence de Mme Mirjana Spoljaric, Présidente du CICR et de M. Pierre Krähenbühl, Directeur général du CICR
10 juin	Président du CJ Group (Corée du Sud) et de la Croix-Rouge coréenne	Visite du Président du CJ Group (Corée du Sud) et de la Croix-Rouge coréenne
1 juillet	Ministre de la Santé de la République de Lettonie	Visite de l'Ambassadeur M. Ivars Pundurs ainsi que du Ministre de la Santé de la République de Lettonie, M. Hosams Abu Meri, accompagné de Mme Liene Sīle
9 juillet	Ville de Paris	Visite de la Maire de Paris, Mme Anne Hidalgo, accompagnée de trois membres de son équipe, pour une rencontre avec le Président du CICR
17 juillet	Astronaute italien M. Paolo Nespoli	Visite de l'astronaute italien M. Paolo Nespoli et de la physicienne Mme Patrizia Caraveo
22 juillet	Mission permanente du Portugal auprès des Nations Unies	Visite de M. Joao Mira Gomes, Ambassadeur et Représentant permanent du Portugal auprès des Nations Unies à Genève
29 août	Conseiller fédéral suisse	Visite de M. Martin Pfister, Conseiller fédéral suisse, et de sa collègue Mme Valériane Michel
26 septembre	Mission permanente de la République d'Arménie	Visite de Son Excellence Mme Hasmik Tolmajian, Ambassadrice et Représentante permanente de la République d'Arménie auprès des Nations Unies à Genève

5 octobre	Bureau de Liaison de l'OTAN auprès des Organisations Internationales	Visite de M. Joaquin Molina Martinez Lozano, Chef du Bureau de Liaison de l'OTAN auprès des Organisations Internationales
8 octobre	Département d'État des États-Unis, Bureau de la population, des réfugiés et des migrations et Bureau pour la gestion des relations publiques	Visite de M. Spencer Chrétien, Conseiller principal au Bureau de la population, des réfugiés et des migrations du Département d'État et Haut Responsable du Bureau pour la gestion des relations publiques
8 octobre	Conseil d'État de Genève	Visite du Président du Conseil d'État, M. Thierry Apothéoz, lors de l'inauguration de l'exposition temporaire dédiée à Angélica Serech
21 octobre	Ministère des Affaires étrangères et européennes de la République slovaque	Visite de M. Rastislav Chovanec, Secrétaire d'État du Ministère des Affaires étrangères et européennes de la République slovaque
11 novembre	Membres de l'Advisory Board du CICR	Visite des membres de l'Advisory Board du CICR
19 novembre	Représentant permanent de la République de Pologne auprès des Nations Unies	Visite de M. Mirosław Broiło et Mme Bożenan Broiło
12 décembre	Mission permanente de la République fédérale d'Allemagne	Visite de Mme l'Ambassadrice Antje Leendertse
14 décembre	Ministère des Affaires étrangères du Japo	Visite de Mme Toshimi Nishitaki, Vice-ministre adjointe, de M. Kazuho Taguchi, Directeur de la Division de l'aide humanitaire et des secours d'urgence et de Mme Mayuka Miyagawa, Responsable de la Division de l'aide humanitaire et des secours d'urgence
19 décembre	Directrice générale adjointe, Organisation mondiale du commerce	Visite de Mme Jennifer «DJ» Nordquist, Directrice générale adjointe de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)



© Zoé Aubry

5. Prendre soin de l'entreprise

En 2025, le Musée a renforcé sa capacité d'action en consolidant ses infrastructures, ses processus internes et ses ressources humaines avec un objectif clair : sécuriser son fonctionnement quotidien, soutenir ses équipes et garantir la continuité de ses missions auprès des publics. Dans un contexte institutionnel exigeant, l'accent a été mis sur la sécurité, la durabilité, la professionnalisation des outils de gestion et la pérennité financière tout en poursuivant le développement des collaborations en Suisse et à l'international.

En 2025, le Musée a concentré ses efforts sur les actions suivantes :

- optimiser et standardiser les outils et processus de travail en renforçant la gestion de projet, la circulation de l'information, la qualité des données et la structuration documentaire (records management)
- sécuriser le bâtiment, les personnes et les collections grâce à un renforcement des procédures, des dispositifs techniques et des formations (sécurité, incendie, PBC, cybersécurité)
- renforcer les ressources humaines et la qualité du travail quotidien par des recrutements ciblés, la montée en compétence des équipes et l'amélioration des pratiques de communication interne et RH
- accélérer l'intégration de la durabilité dans l'ensemble des activités via un diagnostic interne, l'activation d'une cellule durabilité et l'intégration de critères de responsabilité dans les projets (refonte, boutique, mobilités, déchets)
- consolider sa pérennité et ses revenus propres en développant le réseau de partenaires et en sécurisant les conditions-cadres de financement jusqu'en 2030

Résultats clés

plus de **80**
collaborations

18 nouvelles
procédures de sécurité

4 recrutements

3 labels
d'entreprise renouvelés

1 diagnostic interne
durabilité

1 accord tripartite
pour assurer la pérennité
du Musée jusqu'en 2030

1 cellule durabilité

5.1. Renforcement de l'équipe

En 2025, le Musée a poursuivi le renforcement et la structuration de son équipe afin d'accompagner l'évolution de ses activités, la professionnalisation de ses pratiques et l'augmentation de ses exigences en matière de sécurité, d'accueil, de durabilité et de transformation numérique. Les recrutements, évolutions de fonctions et actions de formation s'inscrivent dans une stratégie globale visant à consolider les compétences internes, améliorer la qualité du travail quotidien et soutenir la pérennité de l'institution.

Recrutements ciblés

Plusieurs recrutements ont été réalisés afin de renforcer des fonctions clés pour le fonctionnement du Musée :

- Estelle Lligona, chargée de communication digitale (dès le 4 février), afin de structurer sa stratégie numérique et sa présence en ligne
- Caroline Minder, agente d'accueil, engagée en contrat permanent dès le 1^{er} mai
- Valentin Moreau, agent d'accueil, engagé dès le 31 mars et titularisé le 1^{er} mai
- Giulia Rossini, collaboratrice scientifique (dès le 1^{er} septembre), pour renforcer les capacités de recherche et de valorisation des collections

Par ailleurs, deux séances d'information ont été organisées (les 28 octobre et 26 novembre) en vue du recrutement de guides bénévoles, contribuant au renouvellement et à la diversité des profils engagés dans l'accueil des publics.

Évolutions organisationnelles

Plusieurs évolutions de fonctions ont permis de clarifier les responsabilités, renforcer le pilotage des activités et mieux répartir les charges de travail :

- Manon Gérard, responsable sécurité (dès le 1^{er} janvier)
- Jonas Chereau, responsable du développement organisationnel (dès le 1^{er} avril)
- Marco Domingues, responsable technique (dès le 1^{er} avril)
- Rama Dwiwana Putera, responsable des services au visitorat (dès le 1^{er} mai)

Ces évolutions traduisent une volonté de structurer l'organisation autour de pôles clairement identifiés, en lien avec les priorités stratégiques du Musée.

Formation continue

En 2025, le Musée a renforcé la montée en compétences de l'équipe à travers un programme de formation continue, couvrant la sécurité, la protection des biens culturels, la cybersécurité, les enjeux éthiques et environnementaux, ainsi que le développement organisationnel.

Sécurité des personnes et des espaces

- formation de l'équipe aux procédures d'effraction et à la manipulation d'extincteurs, animée par Manon Gérard (tout au long de l'année)
- agent-es d'accueil: formation «BLS-AED» (3 février)
- agent-es d'accueil: prise en main du nouvel équipement de la salle Henry Dunant (3 février)
- Manon Gérard et Marco Domingues: semaine de formation «Chargé-e de sécurité en protection incendie» à Lausanne (17 mars)
- rappel des normes de sécurité sous forme de jeu de piste pour l'équipe et les guides, animé par Manon Gérard (23 juin)
- Manon Gérard: formation «First Aid IAS niveau 1» (15 juillet) et «IAS niveau 2» (20-22 octobre)

Cybersécurité

- formation de l'équipe à la cybersécurité: programme en ligne trimestriel de sensibilisation aux risques informatiques via la plateforme KnowBe4 (depuis février)

Protection des biens culturels et cadre légal

- Manon Gérard et Méloée Piaget: formation sur la protection des biens culturels (PBC), avec le Centre du droit de l'art, le Musée d'art et d'histoire et la Fondation ALIPH (22 janvier)
- Elisa Rusca: formation sur la Loi sur le transfert des biens culturels à la FER (3 septembre)

Apprentissage organisationnel et culture du Mouvement

- Pascal Hufschmid: formation «Organizational Learning in Action», IMD Business School (11-14 novembre)
- sensibilisation interne de l'équipe et des guides aux principes du Mouvement: intervention de Julien Chalier, Applied Policy Advisor, et Philippe Stoll, délégué senior en techplomatie au CICR (24 novembre)

Éthique de la communication et durabilité

- Carolyn Polhill et Estelle Lligona: formation sur le greenwashing organisée par Genève Tourisme (27 mars)
- Jonas Chereau: formation «Gestionnaire en Management environnemental», ARIAQ, Yverdon (2, 3, 9, 10 décembre)

Partage de connaissances en interne

- 5 séances «lunch and learn»:
 - 25 février: présentation de la protection des biens culturels (PBC) par Méloée Piaget
 - 13 mai: présentation du workshop «How Much Does a Person Cost?» (Copenhague) par Elisa Rusca
 - 15 mai: présentation de la formation «Chargé-e de Sécurité en Protection Incendie» par Manon Gérard et Marco Domingues
 - 8 juillet: présentation du site et de la billetterie en ligne par Rama Putera, Justine Langlois et Estelle Lligona
 - 23 juillet: présentation de la conférence «Communicating the arts» par Carolyn Polhill

Ces investissements traduisent la volonté du Musée de développer une culture d'apprentissage continu, de renforcer la sécurité et la qualité des pratiques professionnelles et de soutenir l'engagement des équipes dans un contexte d'évolution constante.



Photo d'équipe le 23 juin 2025 © Zahra Hakim, MICR



© André Hamelin, CICR

5.2. Contribuer au développement durable

En 2025, le Musée a renforcé son engagement en faveur du développement durable en intégrant cette démarche de manière transversale à ses pratiques internes, à ses projets culturels, à son réseau professionnel et à son offre au public. Cette approche globale vise à faire de la durabilité un principe structurant de fonctionnement, au-delà de mesures ponctuelles, en cohérence avec les valeurs du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Structuration d'une politique de durabilité

Afin d'établir un cadre cohérent et partagé, le Musée a engagé un travail de fond sur ses pratiques et son positionnement en matière de durabilité.

- réalisation d'un diagnostic interne sur la durabilité accompagné par Delphine Avrial (Agence Avrial) pour identifier les leviers d'amélioration et de structurer une feuille de route
- participation active aux réseaux professionnels :
 - ateliers « Museum30 » d'ICOM à Berne (28 mars, 1^{er} avril)
 - participation de Jonas Chereau et Alice Baronnet
 - groupe de travail « The Learning Museum » de l'ICOM – participation de Jonas Chereau (août-décembre)
 - masterclass « Culture for the Planet » – participation de Jonas Chereau (10 octobre)
 - audit réalisé dans le cadre de la certification « TourCert » pour la destination Genève, en collaboration avec la Fondation Genève Tourisme (2 décembre)

Création et actions de la cellule durabilité

Le périmètre de la cellule interne, connue en 2024 sous l'intitulé « diversité et inclusion », a été élargi en 2025. Cette structure ouverte permet à l'ensemble des personnes travaillant au Musée de s'y engager volontairement, selon leur disponibilité et leur intérêt. La cellule a pour mission d'identifier des enjeux concrets liés à la diversité, de formuler des propositions et de piloter des projets transversaux, en lien avec les différents départements du Musée.

Un investissement budgétaire dédié accompagne ces démarches, traduisant une volonté institutionnelle claire de passer des intentions aux actions concrètes et durables et d'ancrer les enjeux de diversité et d'inclusion dans le fonctionnement même du Musée.

Parmi les actions concrètes menées en 2025 :

- participation à « Bike to Work » en juin : 14 collaborateur·rices réparti·es entre 4 équipes, pour un total de 2'635 km parcourus à vélo
- réflexion en cours sur l'optimisation du tri des déchets et l'amélioration des pratiques internes
- mise en place du recyclage des cartouches d'encre en partenariat avec la Croix-Rouge suisse : les cartouches sont transformées en dons destinés à soutenir des familles en difficulté en Suisse



Mur de l'humanitarium © Luca de Deus, MICR

Durabilité et projets culturels

La durabilité est également intégrée au cœur des projets muséographiques et architecturaux du Musée.

- Refonte de l'exposition permanente:
 - intégration de contenus et d'objets clés réutilisables
 - collaboration avec des partenaires spécialisés dans l'architecture responsable, Baubüro in situ et Apropà
 - attention portée à la réversibilité des dispositifs, à la sobriété des matériaux et à la durabilité des choix scénographiques

Boutique écoresponsable

La boutique du Musée constitue un levier important de mise en œuvre concrète des engagements en matière de durabilité.

- élaboration d'une charte d'écoresponsabilité, conçue en partenariat avec Loyco et signée par 10 fournisseurs, reposant sur trois axes: transparence, respect de l'environnement et engagement social
- collaboration avec des partenaires engagés:
 - DreamAct, spécialiste de produits durables, importés pour la première fois en Suisse
 - ESAT Le Parmelan (Annecy), établissement et service d'accompagnement par le travail
- développement de nouveaux produits durables, parmi lesquels:
 - carnets fabriqués en Italie et en France, en papier certifié FSC, avec 1% du prix reversé à Tree Nation
 - porte-clés conçus à partir de déchets de pommes (épluchures, trognons) et de liège, 100% végétaux et végans
- collaboration avec MADE51, marque lancée par le HCR (UNHCR) visant à soutenir, par un travail artisanal rémunéré, la dignité et l'autonomie économique des personnes déplacées

Cette démarche s'inscrit dans la mission de la boutique de proposer des objets porteurs de sens alliant qualité, responsabilité sociale et environnementale, en cohérence avec les valeurs du Mouvement.



Équipe du Musée pour le challenge Bike to work © Estelle Lligona, MICR



Statistiques Bike to Work



© MADE51



© MADE51

5.3. Distinctions et labels

En 2025, les engagements du Musée en matière de durabilité, d'inclusion et de responsabilité sociale ont été reconnus à travers plusieurs distinctions et labels. Ces reconnaissances externes attestent de la cohérence des démarches engagées, de leur inscription dans la durée et de leur traduction concrète dans les pratiques professionnelles, l'accueil des publics et la gestion des espaces.

Reconnaissance internationale

Le Musée a été la seule institution suisse à figurer dans la shortlist du Prix international ICOM pour la durabilité, une distinction majeure dans le secteur muséal. Cette reconnaissance salue en particulier la façon dont la refonte durable des espaces d'accueil intègre des principes de réemploi, de sobriété des matériaux et d'amélioration de l'expérience des publics.

Cette sélection positionne le Musée comme acteur de référence en matière de pratiques durables dans le champ muséal, tant au niveau national qu'international.



Renouvellement et maintien de labels

Au cours de l'année, le Musée a également procédé au renouvellement de plusieurs labels, confirmant ainsi la continuité de ses engagements et leur intégration dans le fonctionnement quotidien de l'institution.

- **Swisstainable – niveau II**
Ce programme national destiné aux acteurs du tourisme valorise les pratiques durables contribuant à renforcer la responsabilité écologique, sociale et économique de la Suisse en tant que destination touristique.



- **Label 1+ pour tous**
Ce label distingue les entités publiques et privées du canton de Genève qui favorisent l'insertion professionnelle en recrutant en contrat à durée indéterminée des personnes inscrites à l'Office cantonal de l'emploi, à compétences égales.



- **Swiss LGBTI Label**
Ce label reconnaît les organisations qui s'engagent activement en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion des personnes LGBTI sur le lieu de travail. Le Musée a participé, le 12 juin, à la cérémonie d'attribution du label à Bâle.



5.4. Sécurité et gestion des savoirs

En 2025, le Musée a renforcé de manière significative ses dispositifs de sécurité et ses pratiques de gestion des savoirs dans une approche globale visant à protéger les personnes, les œuvres, les données et les infrastructures tout en améliorant la transmission des connaissances et la robustesse des processus internes. Ces actions s'inscrivent dans un contexte d'optimisation organisationnelle, en lien avec plusieurs projets structurants — refonte de l'exposition permanente, résidence d'artiste, Café HINIVUU et évolution des espaces d'accueil — qui nécessitent une mise à jour continue des processus et des modes de travail.

Structuration des processus internes et gestion des savoirs

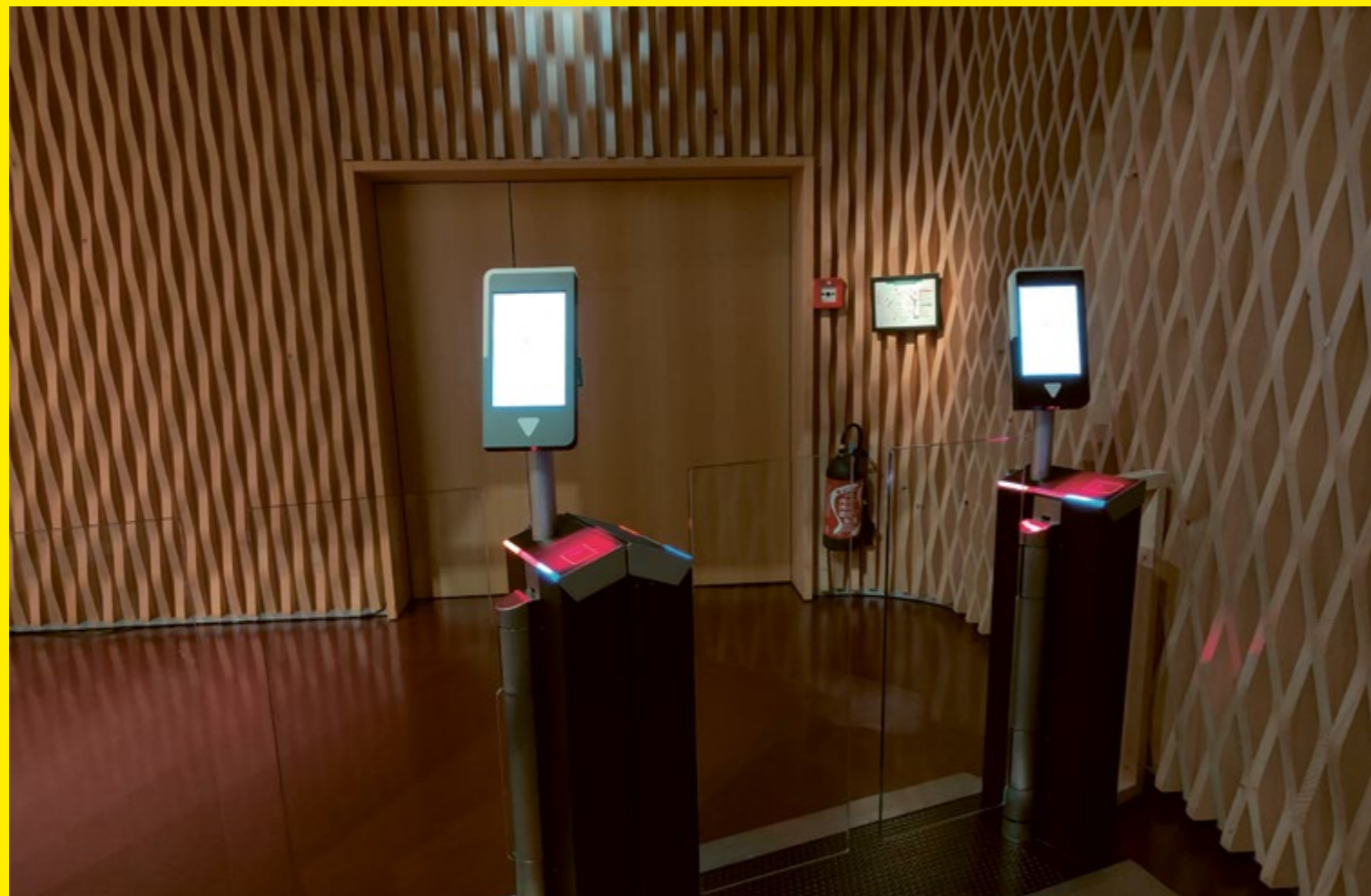
Afin de renforcer l'efficacité organisationnelle, la circulation de l'information et la transmission des connaissances, le Musée a poursuivi en 2025 un travail de structuration de ses processus internes et de ses pratiques de gestion des savoirs :

- mise en place d'une méthodologie de gestion de projets destinée à améliorer la communication interne, la circulation de l'information et la coordination entre les équipes
- recours à un service d'accompagnement en médiation et négociation (Négo Médiation) pour soutenir les équipes dans la gestion des situations complexes et renforcer la qualité du dialogue interne
- clarification des catégories comptables et déploiement d'un plan analytique pour un suivi financier plus précis, une meilleure lisibilité des coûts et un pilotage renforcé
- optimisation des espaces de travail par le tri, le rangement et l'assainissement des archives physiques pour une meilleure accessibilité des documents et la préservation des savoirs institutionnels

Renforcement global de la sécurité du Musée

En complément des actions de formation menées tout au long de l'année, le Musée a renforcé ses dispositifs opérationnels de sécurité en lien étroit avec le CICR, le Café HINIVUU et les partenaires techniques :

- élaboration et mise en œuvre de nouvelles procédures de sécurité (effraction, incendie, évacuation) applicables à l'ensemble du site
- installation de portiques de sécurité à l'entrée et à la sortie des expositions (depuis le 8 juillet) pour la protection des œuvres et un suivi des flux de visite
- renforcement de la surveillance des expositions, désormais biquotidienne
- mise en service de nouvelles radios et caméras améliorant la coordination et la réactivité des équipes
- installation de plans d'évacuation dans l'ensemble du Musée
- création d'un processus unifié de gestion des accès au bâtiment (personnel interne et prestataires externes)
- organisation de deux exercices d'évacuation :
 - test sans public (3 septembre)
 - test avec public (30 septembre)

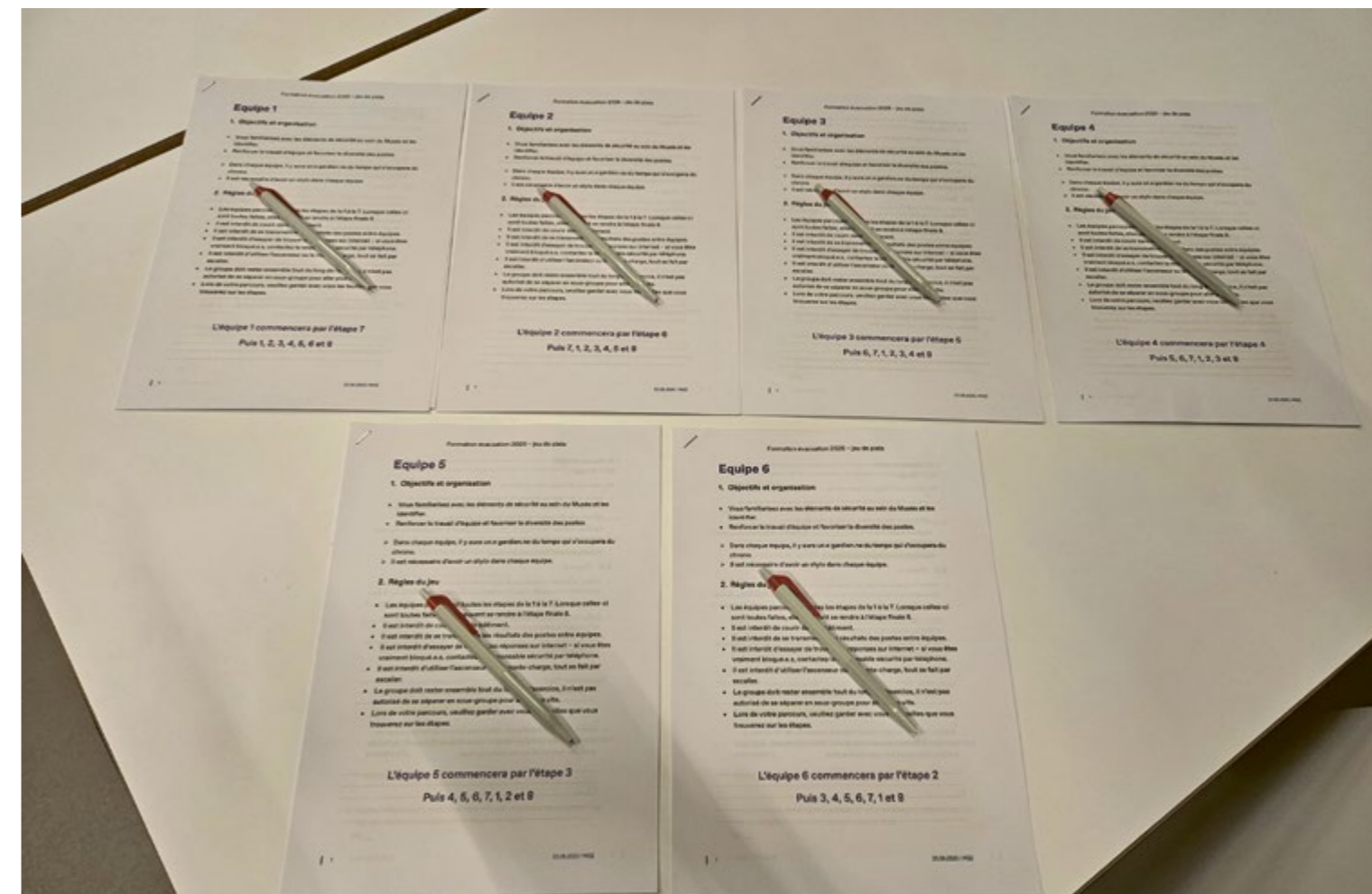


Nouveaux portiques de sécurité © Alice Baronnet, MICR

Activité sécuritaire et gestion des incidents

Au cours de l'année, les équipes ont été mobilisées quotidiennement pour assurer la sécurité des publics, des œuvres et des infrastructures, avec une gestion rigoureuse des incidents et des contrôles techniques :

- 10 interventions sanitaires, dont 2 évacuations par les services d'urgence (144)
- 6 alarmes incendie non avérées
- 17 incidents liés aux œuvres
- surveillance renforcée de l'exposition temporaire d'Angélica Serech
- 67 contrôles techniques



Test de sécurité effectué par l'équipe © Manon Gérard, MICR



Plan d'évacuation © Alice Baronnet, MICR



Test de sécurité effectué par l'équipe © Manon Gérard, MICR

5.5. Réseaux et partenariats stratégiques



Paniers de Noël © Justine Langlois, MICR

En 2025, le Musée a consolidé et élargi un réseau dense et diversifié de partenaires en Suisse et à l'international. Ces réseaux, qui constituent un levier stratégique central pour l'institution, soutiennent à la fois son rayonnement, sa capacité d'innovation, son ancrage territorial et sa résilience dans un contexte de transformation et d'incertitudes structurelles.

Le travail en réseau permet au Musée de croiser les expertises, de mutualiser les ressources, de développer des projets ambitieux et de défendre activement les conditions nécessaires à sa pérennité, notamment dans le cadre de la refonte de l'exposition permanente, du développement de nouvelles activités (résidence d'artiste, Café HINIVUU) et du repositionnement de ses espaces d'accueil.

En 2025, le Musée a collaboré avec plus de 80 institutions, témoignant ainsi de la vitalité et de la diversité de son écosystème relationnel.

Réseaux institutionnels, diplomatiques et humanitaires

Maintenant des liens étroits avec la Genève internationale, les institutions humanitaires et les réseaux diplomatiques, le Musée affirme son rôle de plateforme de dialogue interdisciplinaire en faveur d'une meilleure compréhension et du rayonnement des principes et du droit international humanitaires. Parmi les collaborations et actions menées en 2025 :

- Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : stand d'information tenu au Parc des Bastions par Pascal Hufschmid et Alice Baronnet (8 et 10 mai)
- Conférence internationale des archivistes de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (Berlin) : participation d'Elisa Rusca et Méloée Piaget (21-23 mai)
- ACANU (Association des correspondants accrédités auprès des Nations Unies à Genève) : visite avec Pascal Hufschmid (3 juillet)
- Présence Suisse : tournage avec CCTV4 en collaboration avec le CICR et l'Ambassade de Suisse à Pékin (7 juillet)
- Ville de Genève : tournage pour la campagne « Genève, ville de culture », diffusée notamment lors de l'Euro féminin 2025
- Délégation Wallonie-Bruxelles à Genève : visite et réalisation d'une vidéo dans le cadre des 80 ans des Nations Unies (15 octobre)
- Département fédéral des affaires étrangères : visite et prises de vues du Musée (15 octobre)
- Conseil d'État de Genève : réalisation du portrait officiel du gouvernement au Musée (21 octobre)
- Fédération internationale de la Croix-Rouge : visite et rencontre avec Stéphane Michaud pour un briefing de l'équipe du Musée (17 novembre)

En 2025, ce rayonnement s'est notamment manifesté par l'accueil de 27 visites protocolaires, soit de 220 personnes issues de missions diplomatiques, de ministères et d'organisations internationales. Ces visites témoignent du statut du Musée, reconnu non seulement comme lieu de référence pour la diplomatie culturelle et humanitaire, mais aussi pour son rôle actif dans l'écosystème de l'État hôte.

Dans leur ensemble, les partenariats et réseaux mobilisés tout au long de l'année constituent un levier stratégique majeur pour le Musée qui renforce ainsi à la fois sa visibilité, sa légitimité institutionnelle et sa capacité à inscrire son action dans la durée, en Suisse et à l'international.

Réseaux culturels, muséaux et touristiques

Activement engagée dans les réseaux culturels et muséaux, l'institution contribue à l'évolution des pratiques professionnelles, à la circulation des œuvres et des idées comme au rayonnement du patrimoine humanitaire. En 2025, ces collaborations ont notamment inclus :

- IPFO Maison de la Photographie (Olten) : exposition itinérante *Un monde à guérir*
- Association des musées suisses et ICOM Suisse : participation aux réflexions sur le développement et le lancement de l'initiative nationale « The Learning Museum »
- sélection du projet d'identité graphique réalisé par Enen pour le Musée à la biennale de design graphique Upload (Plan-les-Ouates)
- SIA Vaud : visite architecturale avec Apropå et Baubüro in situ (3 mai)
- Comédie de Genève : partenariat autour du spectacle LACRIMA, avec tarif réduit pour les publics du Musée
- Musée Olympique : échanges professionnels autour de la conservation des archives
- Fondation Genève Tourisme : Excellence Club, accueil de médias et développement de partenariats

Ces réseaux renforcent la reconnaissance du Musée en tant qu'institution innovante, engagée dans les débats contemporains du secteur culturel.

Réseaux académiques, éducatifs et de recherche

Le Musée développe des collaborations étroites avec les milieux académiques et de la recherche, positionnant ses espaces comme des lieux d'expérimentation et de partage des savoirs. En 2025, ces partenariats ont notamment impliqué :

- Fondation Eduki : mise en place d'ateliers et de visites pour les scolaires
- HEAD – Genève : collaboration sur la résidence d'artiste et élaboration du projet d'exposition sur le design humanitaire
- EPFL : conclusion du cycle d'études dans les jardins du Musée avec le laboratoire ALICE et ses centaines d'étudiant·es en première année d'architecture
- HEPIA : étude et préparation d'une refonte des jardins du Musée par les étudiant·es
- IHEID : recherches liées à la refonte de l'exposition permanente et à l'exposition temporaire sur le design humanitaire
- rencontre au Swiss Center for Design and Health (SCDH, Nidau) organisée par Pascal Hufschmid et Jonas Chéreau (8 décembre)

Ces collaborations nourrissent directement les projets curatoriaux, pédagogiques et institutionnels du Musée ; elles valorisent l'écosystème académique régional et donnent de réelles opportunités professionnalisantes aux jeunes talents.

Les réseaux sociaux, associatifs et territoriaux

Le Musée s'appuie également sur un réseau dense d'acteurs sociaux et associatifs contribuant à son rôle d'institution inclusive et engagée au service de la société. Parmi les partenaires actifs en 2025 :

- billets suspendus : réseau de distribution de 14 associations actives dans le champ social, dont 6 nouvelles en 2025 (Croix-Rouge Genevoise, Horizon Académique, Cœur des Grottes, Hospice général, Centre de la Roseraie, Espace solidarité Pâquis, Païdos, AMIC, ORS Suisse, SOS Femmes, Université Ouvrière de Genève, Femmes à Bord, Association Découvrir, Bateau Genève)
- Office cantonal de l'emploi : programme « Starter Entreprise » et mesure d'insertion professionnelle
- Network – Gay Leadership : visite en présence de Pascal Hufschmid (13 février)
- Département de la santé et des mobilités (DSM) – Service du médecin cantonal : visite du Musée (3 avril)
- association Histoire sans chute : collaborations autour de la programmation (résidence, exposition d'Angélica Serech, Dimanches solidaires)
- Croix-Rouge genevoise : partenariat autour des billets suspendus et des paniers de Noël solidaires
- Croix-Rouge Suisse – Service de recherches : visite et rencontre avec Pascal Hufschmid (18 décembre)
- collaboration avec l'ESAT Le Parmelan : contribution de personnes en situation de handicap à l'importation de produits de la boutique

Ces réseaux renforcent l'ancrage local du Musée et son engagement en faveur de l'accès à la culture et de la cohésion sociale.

L'ampleur et la diversité des réseaux mobilisés en 2025 constituent l'un des atouts majeurs du Musée. Ils ont joué un rôle déterminant dans sa capacité à traverser une période d'incertitude budgétaire, à mobiliser des soutiens politiques, culturels et citoyens, et à défendre activement son rôle au sein du paysage institutionnel suisse et international.

Dans la perspective 2027–2030, ces partenariats représentent un socle stratégique essentiel pour assurer la pérennité du Musée, renforcer son modèle de développement et poursuivre son ambition d'être un lieu de référence pour le dialogue humanitaire, culturel et sociétal.

5.6. AMICR

En 2025, l'Association des Amis du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (AMICR) compte une soixantaine de membres. L'année est principalement consacrée à la consolidation de sa gouvernance et à l'information de ses adhérent·es dans un contexte institutionnel particulier pour l'institution.

L'assemblée générale s'est tenue au Musée le 19 juin et a donné lieu à l'élection d'un nouveau comité, composé comme suit :

- Président : Yves Daccord
- Trésorière : Sophie Cathala
- Membres du comité : Anne Brüscheiler et Valérie Kirschmann
- Secrétaire : Alice Baronnet

Dans le contexte des incertitudes liées à l'allocation de la subvention fédérale, une assemblée générale a également été organisée le 19 juin afin de présenter aux membres un état des lieux de la situation et des enjeux de pérennité du Musée. Ces temps d'échange ont permis de renforcer l'information et le lien entre l'institution et son association de soutien.

Par ailleurs, des visites ont été proposées aux membres de l'association au cours de l'année pour qu'ils et elles restent en lien régulier avec la programmation et les activités du Musée.

Le Musée remercie chaleureusement Catherine Hubert-Girod, Sophie Rossillion, Daniel Palmieri et Félix Baumann pour leur engagement et le travail accompli au sein de l'association.



Rencontre avec les membres de l'association © Alice Baronnet, MICR

5.7. Assurer la pérennité du Musée

L'année 2025 a été marquée par un enjeu majeur pour l'institution : la sécurisation de sa pérennité dans un contexte de crise budgétaire. Cette situation trouve son origine en septembre 2024 avec l'annonce de mesures fédérales d'allègement budgétaire susceptibles d'entraîner, dès 2027, une baisse significative de la subvention allouée au Musée. Une telle évolution aurait provoqué un déficit structurel et mis en péril sa continuité, la conservation de ses collections et l'exercice de ses missions.

Face à cette situation, le Musée s'est engagé dans un travail intense de plaidoyer, de dialogue institutionnel et de coordination stratégique afin de défendre son rôle unique au croisement des champs culturel, humanitaire et diplomatique, ainsi que son importance dans l'écosystème de l'État hôte. Cette mobilisation s'est appuyée sur un large réseau de soutiens — autorités publiques, milieux culturels, acteurs humanitaires, partenaires institutionnels et société civile — et s'est accompagnée d'une forte visibilité médiatique en Suisse et à l'international.

En 2025, ces efforts ont abouti à une solution tripartite associant la Confédération (Département fédéral des affaires étrangères et Office fédéral de la culture) et le Canton de Genève qui permet d'assurer le financement du Musée jusqu'en 2030, lui offrant de la sorte un horizon de stabilité indispensable à la poursuite de ses missions. Cette solution demeure toutefois limitée dans le temps, conditionnée notamment à des mécanismes de concours, et devra être formalisée contractuellement. Elle appelle dès à présent un travail en vue d'un ancrage durable au-delà de cette échéance.

Le Musée tient à exprimer sa reconnaissance sincère, en particulier :

- au Conseil d'État de la République et canton de Genève, pour son engagement constant et déterminant
- aux députées Natacha Buffet Desfayes (Grand Conseil genevois) et Estelle Revaz (Conseil national), ainsi qu'aux élu-es des parlements cantonal et fédéral ayant soutenu le Musée
- à l'ensemble du Conseil de fondation, pour son accompagnement stratégique et sa mobilisation
- à Yves Daccord, pour son appui personnel, son expertise et son engagement en faveur de l'institution
- à Ellips communication, pour son accompagnement déterminant dans la stratégie de communication et de relations publiques

Le Musée remercie également l'ensemble de ses partenaires institutionnels, culturels et humanitaires ainsi que les nombreuses organisations et personnes qui ont manifesté leur soutien. Cette période, bien que marquée par l'incertitude, a renforcé sa cohésion interne, la solidité de ses réseaux et sa capacité à affirmer sa place comme acteur culturel de référence, pleinement inscrit dans le paysage institutionnel suisse et international.



© Carole Parodi

Dates et étapes clés (2024-2025)

Septembre – octobre 2024 | Déclenchement de la crise

- 6 septembre 2024 : publication du rapport Gaillard mentionnant le transfert de la subvention du Musée du Département fédéral des affaires étrangères à l'Office fédéral de la culture, provoquant de facto sa diminution drastique à partir de 2027
- 20 septembre 2024 : le Conseil fédéral valide le principe du transfert de la subvention, sans la nécessité d'un débat parlementaire
- 18 octobre 2024 : séance extraordinaire du Conseil de fondation ; validation de la stratégie de défense et mise en place d'un dispositif de gestion de crise

Novembre 2024 | Mobilisation politique et médiatique

- 6 novembre 2024 : forte couverture médiatique nationale, dont la une de *La Tribune de Genève*
- 7 novembre 2024 : dépôt d'une motion au Grand Conseil genevois par la députée Natacha Buffet Desfayes en faveur de la sauvegarde du Musée
- 22 novembre 2024 : vote unanime du Grand Conseil genevois en faveur d'une augmentation de la subvention cantonale, portée à 969'375 CHF par an pour la période 2024-2028 (+100'000 CHF)

Décembre 2024 – janvier 2025 | Dimension nationale

- 4 décembre 2024 : dépôt d'une motion fédérale au Conseil national par la députée Estelle Revaz, soutenue par 76 parlementaires de toutes régions linguistiques et partis
- 4 janvier 2025 : article dans la *Schweiz am Wochenende* évoquant un possible transfert du Musée à l'étranger, déclenchant une forte couverture médiatique nationale et internationale

Février – mai 2025 | Maintien de la mobilisation

- 11 mars 2025 : participation du Musée à la consultation fédérale sur les mesures d'allègement budgétaire
- 22 mai 2025 : opération de relations publiques autour de l'accueil des trois millionnières visiteuses du Musée
- 27 mai 2025 : publication des résultats de la consultation fédérale ; la mesure concernant le Musée est largement contestée par de nombreux acteurs institutionnels et culturels

Juin – septembre 2025 | Issue et sécurisation

- 13 juin 2025 : déclaration du Conseiller fédéral Ignazio Cassis au Conseil national annonçant la recherche d'une solution tripartite
- 1^{er} juillet 2025 : le Musée est retenu comme lauréat du concours de l'Office fédéral de la culture. Annonce officielle d'un accord tripartite jusqu'en 2030 :
 - OFC : 170'000 CHF / an
 - DFAE : 400'000 CHF / an
 - Canton de Genève : 400'000 CHF / an
- septembre 2025 : consolidation de l'accord et lancement des travaux en vue d'un ancrage durable au-delà de 2030
 - novembre : le Conseil d'État genevois choisit le Musée pour sa photographie officielle. Ce geste symbolique fort constitue un signe public de reconnaissance du rôle et de l'importance de l'institution.

Cette mobilisation s'est accompagnée d'un retentissement médiatique exceptionnel sur les années 2024 et 2025, avec plusieurs centaines de retombées en Suisse romande, en Suisse alémanique et à l'international. Elle révèle l'attachement profond et largement partagé au Musée ainsi que la place particulière qu'il occupe dans le débat public, à l'intersection des enjeux culturels, humanitaires et sociétaux contemporains.

Nous remercions le Conseil d'Etat de Genève d'avoir choisi le Musée pour sa nouvelle photographie officielle. Nous y voyons un signe fort de l'attachement du Canton à notre institution et le remercions chaleureusement pour son soutien déterminant en faveur de la pérennité du Musée. Cette marque de confiance nous touche profondément et nous la partageons avec nos publics et nos partenaires.



Photo officielle Conseil d'Etat © Magali Girardin

Organisation

Conseil de Fondation

Présidente
Isabel Rochat

Vice-Présidente
Sandrine Giroud

Représentant-es de l'État de Genève
Beatrice Ferrari
Michaël Flaks

Représentants du Comité international de la Croix-Rouge
Pierre Krähenbühl
Gilles Carbonnier

Représentant de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge
et du Croissant-Rouge
Christopher Rassi

À titre individuel
Catherine de Maignac
Loa Haagen Pictet
Anne-Marie de Weck
Luzius Sprüngli

Équipe

En 2025, le Musée compte 16,2 ETP.

Collaboratrices et collaborateurs

Alice Baronnet, chargée de relations publiques
Annabel Bernardon, responsable participation culturelle
Marie-Laure Berthier, responsable de production
Camille Bovet, agente d'accueil – jusqu'au 20 décembre 2025
Jonas Chereau, responsable développement organisationnel – depuis le 1^{er} avril
Marcela Cizmar, agente d'accueil
Marco Domingues, responsable technique – depuis le 1^{er} avril
Myriam Doré, directrice administration et finances
Rama Dwiyanita Putera, responsable des services au visitorat - depuis le 1^{er} mai
Manon Gérard, responsable sécurité – depuis le 1^{er} janvier
André Hamelin, responsable de l'accueil
Steve Herman Nyagua, agent d'accueil
Patrizia Hilbrow, chargée boutique et agente d'accueil
Pascal Hufschmid, directeur général
Justine Langlois, responsable communication et contenus numériques
Estelle Lligona, chargée de communication digitale – depuis le 4 février
Tiffany-Jane Madden, assistante administration et comptabilité
Caroline Minder, agente d'accueil – depuis le 1^{er} mai
Valentin Moreau, agent d'accueil – depuis le 1^{er} mai
Peace Mury, agente d'accueil
Méloée Piaget, responsable des collections et régie des œuvres
Carolyn Polhill, directrice développement des publics
Pierre-Antoine Possa, responsable de projets culturels ad interim jusqu'au 4 septembre
Giulia Rossini, collaboratrice scientifique – depuis le 1^{er} septembre
Elisa Rusca, directrice collections et expositions

En tant qu'appui

Caroline Minder, agente d'accueil – jusqu'au 1^{er} mai
Valentin Moreau, agent d'accueil – jusqu'au 1^{er} mai
Pierre-Antoine Possa, responsable de projets culturels ad interim jusqu'au 4 septembre

Stagiaires, civilistes

Benjamin Senften, civiliste du 3 mars au 28 août
Emma Leonhardt, la semaine du 5 mai pour un stage d'observation
Walkys Bonny, civiliste du 10 au 12 juin
Inès von Roten, du lundi 16 au mercredi 18 juin pour un stage d'observation
Maya Cova, du lundi 16 au vendredi 27 juin pour un stage d'observation
Luca De Deus, civiliste du 25 août 2025 au 23 janvier 2026

Guides

Barbara Angelini
Patricia Bourceret
Emanuele Ceraso
Carole Chiappinelli
Mariagrazia Gisella Cicciu
Alessandro Cicco
Graziella De Vecchi
Tanja Devetak
Nicole-Eva Grunder
Maria Contreras Gutiérrez
Cécile Crassier-Mokdad
Danica Gautier
Nalini Gouri-Burci
Michito Kawasaki
Andressa Marques
Gail Messenger
Doris Riva
Anita Robert
Christine Ruchat
Luz Maria Serrano Estrada
Susanne Staub
Ivano Tonutti
Anook Vary
Lisa Widmer
Anita Zwerner

Remerciements

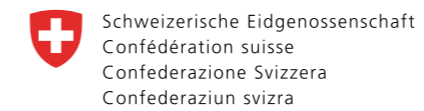
Le Musée remercie ses partenaires institutionnels:

La Confédération suisse, Département fédéral des affaires étrangères

La République et canton de Genève

Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

La Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR)



Département fédéral des affaires étrangères DFAE



CICR



IFRC

Le Musée exprime sa reconnaissance à l'ensemble des membres de l'Association des Amis-es du Musée.

Le Musée remercie également chaleureusement les fondations donatrices partenaires de l'année 2025 :

Fondation SKKG

Fondation Sandoz

Fondation Leenaards

Pro Helvetia

Impressum

© 2025 Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Tous droits réservés

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche ou transmise d'aucune manière, sans autorisation écrite préalable.

Il est possible d'en télécharger des exemplaires électroniques sur www.redcrossmuseum.ch.

Rédaction : Alice Baronnet, Pascal Hufschmid

Relecture : Yves-Alexandre Jaquier

Coordination éditoriale : Alice Baronnet, Justine Langlois

Conception : Enen Studio, Manon Schaefer et Emilie Excoffier

Impression : Atar Roto Presse SA

Publié par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge,

Avenue de la Paix 17, 1202 Genève, Suisse



